Contexto Internacional

La importancia de este tema está ligado a su papel clave en la integración territorial del país. Se lo aborda a través de algunos aspectos que ayudan a hacer una lectura del territorio ecuatoriano en cuanto al espacio geográfico inserto en el espacio mundial.

Para cumplir con este propósito del Atlas, se ha tomado información principalmente de las estadísticas del Banco Central y del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración.

INSTITUTO GEOGRÁFICO MILITAR
GEO-IGM-2010®

1. EL ESPACIO GEOGRÁFICO ECUATORIANO Y SU PROYECCIÓN INTERNACIONAL

Su importancia, en términos de planificación y desarrollo, está ligada a su papel clave en la integración territorial, tanto a nivel interno como externo por ende el propósito que se persigue aquí es tener una lectura del territorio ecuatoriano referente a las relaciones que existen en cuanto al espacio y actividades de la población. Nos propusimos entonces, dentro del marco que la escala permite, analizar la situación del Ecuador en su integración interna y en el sistema mundial. A fin de estudiar y representar cartográficamente datos accesibles y actualizados, trabajamos esencialmente en la red vial y los flujos aéreos nacionales, para referirnos al área interna; y, el acceso a Internet, el comercio exterior, los flujos aéreos internacionales y las relaciones diplomáticas, para tener una visión del país en el contexto mundial.

Bajo este criterio, la representación cartográfica ha consistido en graficar ciertos flujos mediante vectores de tipo origen-destino proporcionales, para resaltar flujos comerciales o de personas.

1.1 Nivel interno

Según el Ministerio de Transporte y Obras Públicas, la red vial principal del Ecuador está compuesta por 9.485 km, de los cuales 5.600 km son vías principales y 3.885 km secundarias su función es articular el desarrollo de las relaciones socioeconómicas locales y regionales (gráfico 1).

GRÁFICO 1. ESTRUCTURA DE LA RED VIAL DEL ECUADOR

FUENTE:IGM, Mapa Vial del Ecuador, 2008

Esta red es lo suficientemente densa y capaz de conectar las tres regiones continentales del país en las que se localizan los centros urbanos principales, los intermedios y los de menor jerarquía.

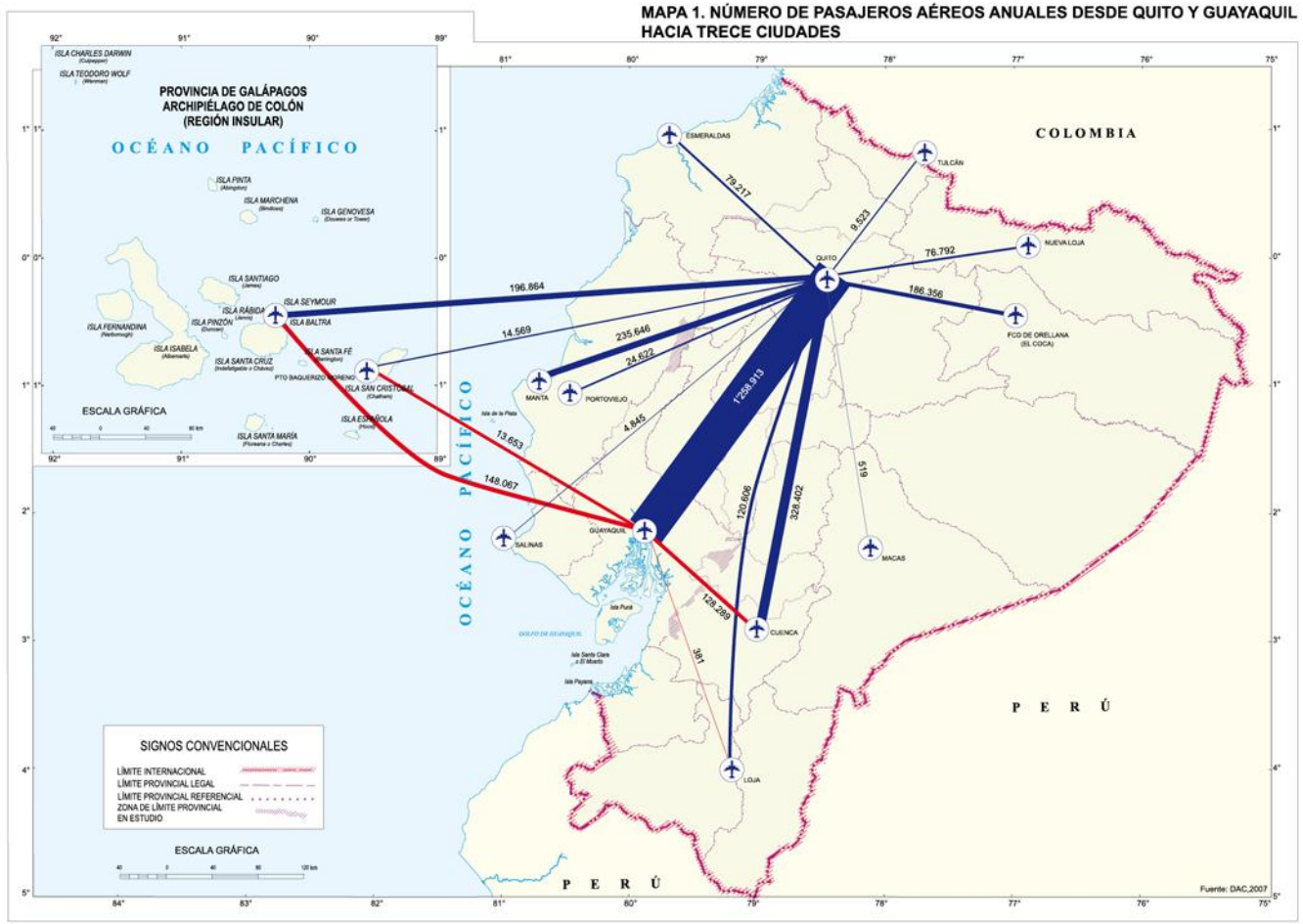
El mapa 1, que grafica el tráfico de pasajeros aéreos que salen de Quito hacia las 13 ciudades atendidas (3 en la Sierra, 5 en la Costa, 3 en la Amazonía y 2 en Galápagos), es suficiente para dar cuenta de la desequilibrada estructura del tráfico aéreo nacional, pues, como puede verse, numerosas capitales provinciales no son atendidas (aunque es necesario considerar que el país, al no ser muy extenso las principales ciudades están unidas por carreteras de buena calidad). Sin embargo, se constata claramente, el rol predominante del eje de Quito-Guayaquil.

Los vínculos de carácter complementario entre la capital y el puerto principal son estrechos, pues numerosos viajes de negocios y de turismo se realizan en un mismo día (la duración del vuelo entre las dos metrópolis es de treinta minutos mientras el trayecto requiere 6 a 7 horas por vía terrestre). Esta situación permite constatar que el auge de los transportes aéreos desde hace mucho tiempo ha reforzado el desarrollo y el peso económico de Quito y Guayaquil en detrimento de los centros urbanos intermedios y de otras zonas con cierto grado de aislamiento.

1.2. Nivel internacional

En el marco de la globalización de los intercambios y de la economía, los flujos de personas y mercaderías y la difusión de la información, principalmente a través de la red Internet, juegan un papel cada vez más importante, pues todos los países y su población participan de él aunque muy desigualmente conformando un sistema mundial, independientemente de sus particularidades: situación política, cultura, grado de desarrollo industrial, etc.

MAPA 1. NÚMERO DE PASAJEROS AÉREOS ANUALES DESDE QUITO Y GUAYAQUIL HACIA TRECE CIUDADES



1.3 Los flujos aéreos

El mapa 2, indica que el lugar de origen o de destino privilegiado es Estados Unidos que corresponde al 33,6% del flujo de pasajeros totales (900.858 en 2007). En el marco de una economía relativamente extrovertida y dependiente, es con este país con quien Ecuador tiene mayor relación de negocios: varios bancos ecuatorianos tienen sucursales allí, numerosos industriales y comerciantes se abastecen en ese país; además, constituye un destino turístico privilegiado para cierta clase de ecuatorianos que gozan de un buen nivel económico.

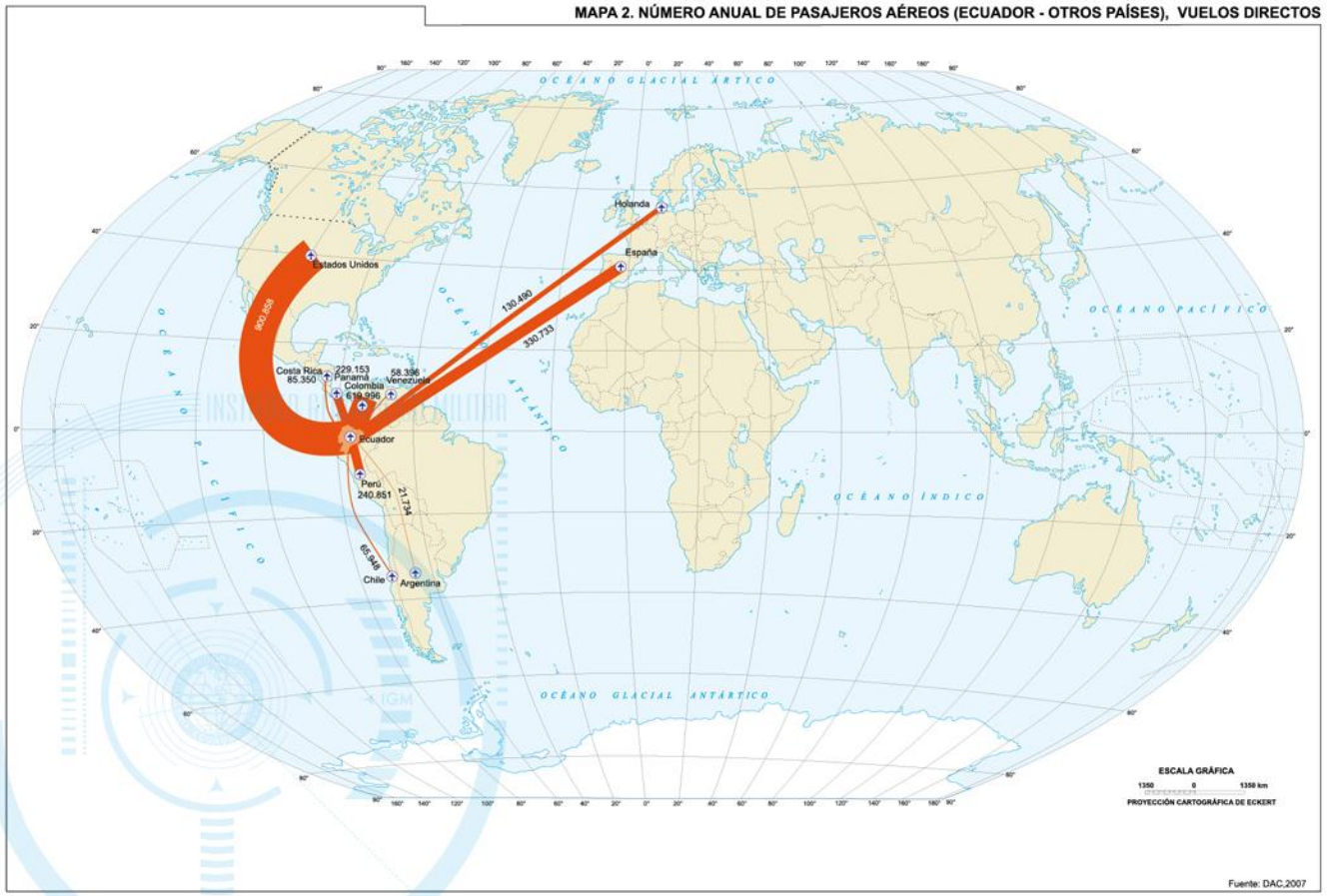
El segundo eje de comunicación aérea constituye un país de la Comunidad Andina de Naciones: Colombia con el 23 %; a continuación le siguen España con el 12%, Panamá y Perú con un 9 %. El resto, representa un grupo minoritario que concierne principalmente América Latina.

1.4 El comercio exterior

Los mapas 3 y 4 presentan tres ejes de relación importantes: el uno, principal, centrado en los Estados Unidos, los otros, secundarios, orientados hacia Europa Occidental y Sudamérica.

Si bien, anteriormente el comercio exterior del Ecuador se encontraba centrado con mayor presencia en Europa Occidental (a inicios del siglo XX, se conoce que el comercio con Europa alcanzaba el 67% y Estados Unidos el 29 %), después de la Segunda Guerra Mundial, esta situación empieza un proceso de inversión; así en 1990 las cifras son de 54% con Estados Unidos y de 5% con Europa, en donde es necesario considerar también que los productos de exportación han variado: cacao a inicios del siglo, banano en los años cincuenta y petróleo a partir de los años setenta.

MAPA 2. NÚMERO ANUAL DE PASAJEROS AÉREOS (ECUADOR - OTROS PAÍSES), VUELOS DIRECTOS



1.5 El proyecto Manta - Manaos

Es un proyecto multimodal entre Ecuador y Brasil; consiste en la implantación de un sistema integrado de transporte que permitiría dinamizar el comercio entre estos dos países. Para desarrollar este proyecto se requiere de un componente de integración nacional de infraestructura múltiple: vial terrestre, ferroviario, portuario y aéreo.

Uno de los propósitos del proyecto es también reducir las distancias entre Asia y América, siendo el Ecuador un punto de enlace comercial.

Existe la posibilidad de que por esta vía múltiple, los diferentes productos comerciales lleguen, entre Ecuador y Brasil, en 25 o 30 días, mientras que por la ruta tradicional, esto es, a través del Canal de Panamá, las embarcaciones demoran entre 45 y 55 días, lo que se torna en una de las grandes ventajas para las navieras internacionales. El Puerto de Manta se desempeñaría estratégicamente como puerto de tránsito entre los puertos de Asia y Brasil, dándole oportunidad, a este último, de una salida comercial al Pacífico (mapa 5).

Entre los beneficios que propiciaría la ejecución de este proyecto podemos mencionar los siguientes:

- Ofrecer un corredor de carga que interconecte los océanos Pacífico y Atlántico.
- Integrar al Ecuador física y económicamente a la región Amazónica.
- Canalizar la producción de consumo interno, de exportación e importación.
- Abrir nuevos mercados de comercio.
- Fomentar el turismo nacional e internacional, como fuente generadora de recursos.

Este proyecto integraría no solamente a las provincias ecuatorianas ubicadas al este y oeste del país, sino que también incorporaría a todos aquellos centros poblados que se encontrarían dentro del área de influencia de este eje de comunicación.

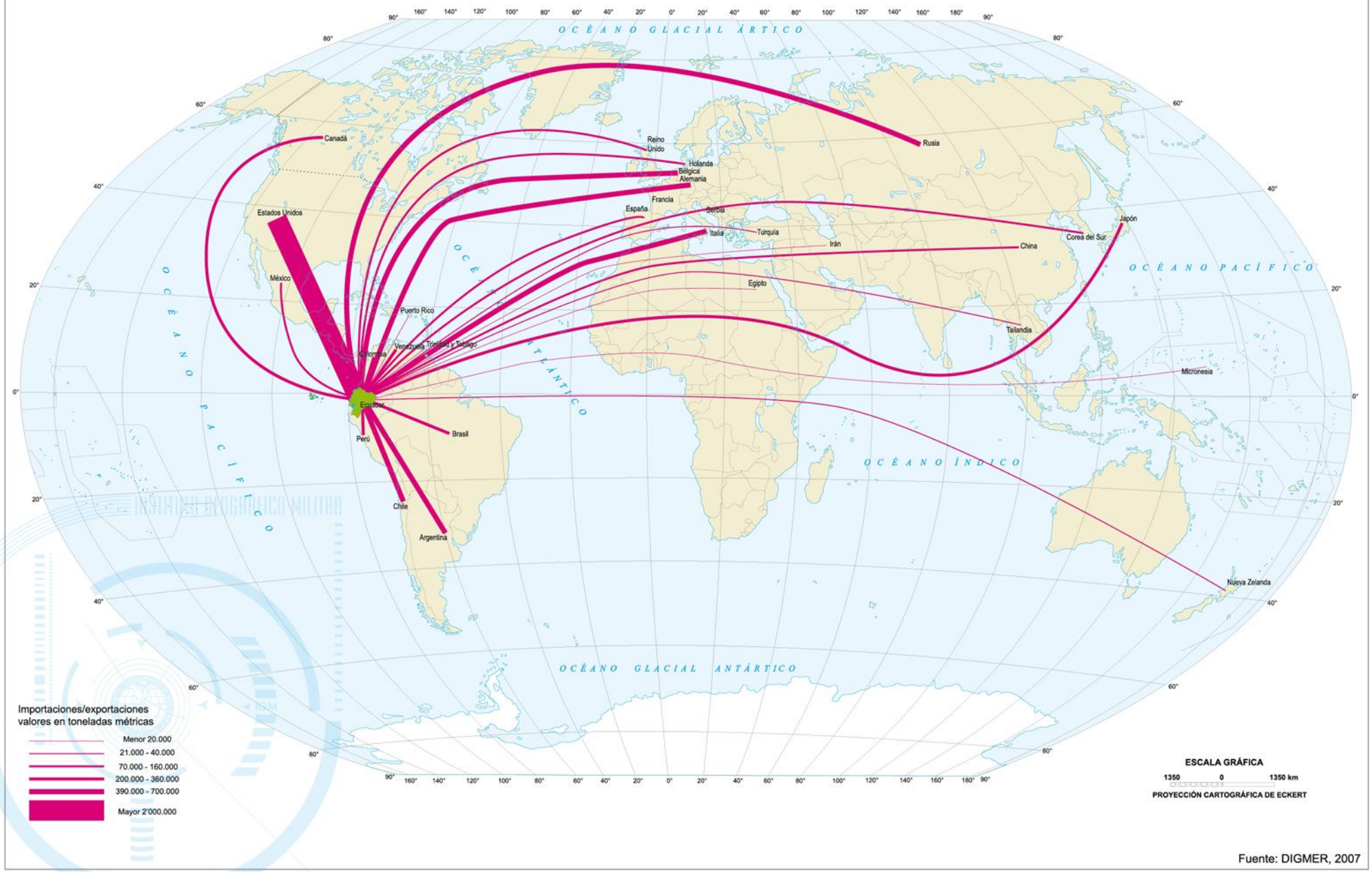
Si bien la ruta aún no tiene un trazado definitivo, existen varias alternativas que dependen de los acuerdos entre el Ejecutivo, las autoridades seccionales y la empresa privada; sin embargo, en última instancia, es la parte técnica la que determinará el trayecto que deberá seguir la vía intermodal.

De hacerse realidad este proyecto, existiría la posibilidad de incrementar la exportación de productos agrícolas hacia otras partes de la región, como el banano y el maíz de la provincia de Los Ríos.

En resumen, la actividad comercial de todo el país adquiriría un dinamismo muy importante.

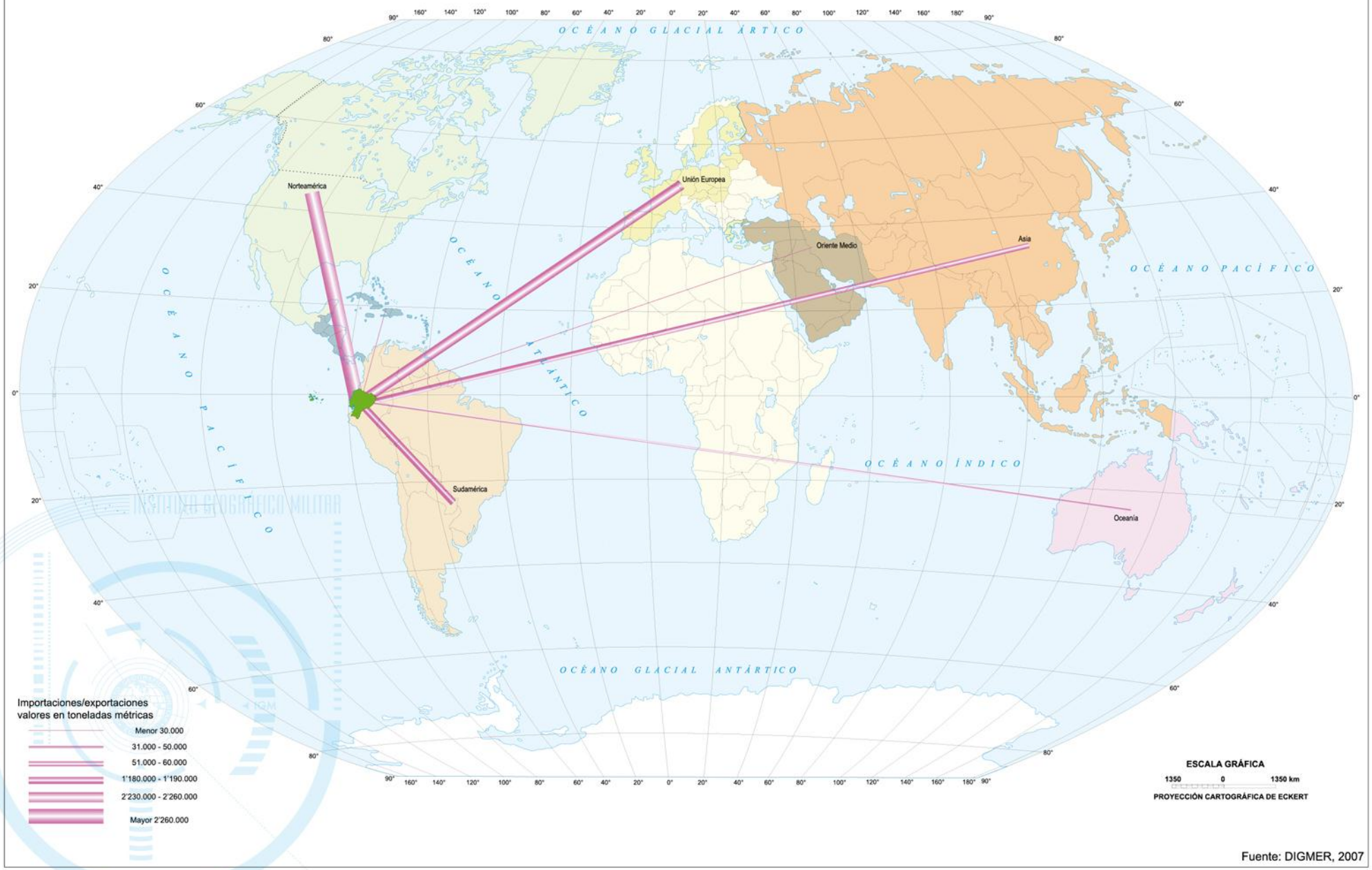
Este importante plan empezó a tomar fuerza desde enero de 2002 cuando fueron llevados, en primera instancia, por vía terrestre, 13 contenedores de Manta hasta Puerto Orellana y luego, vía fluvial, hasta el puerto de Manaos en Brasil. Hecho realidad el proyecto, de aquí, se haría la conexión con los puertos atlánticos de Macupa y Belén (mapa 5).

MAPA 3. COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO POR PUERTOS (IMPORTACIONES MÁS EXPORTACIONES)



Fuente: DIGMER, 2007

MAPA 4. COMERCIO EXTERIOR ECUATORIANO POR GRANDES REGIONES (IMPORTACIONES MÁS EXPORTACIONES)



Fuente: DIGMER, 2007

GEO-IGM-2010®

MAPA 5. PROYECTO MANTA - MANAOS

La ruta es parte de un amplio plan de red vial nacional en Ecuador y de un sistema de hidrovías planificado en toda la cuenca amazónica. Su costo de realización se estima en unos 800 millones de dólares.

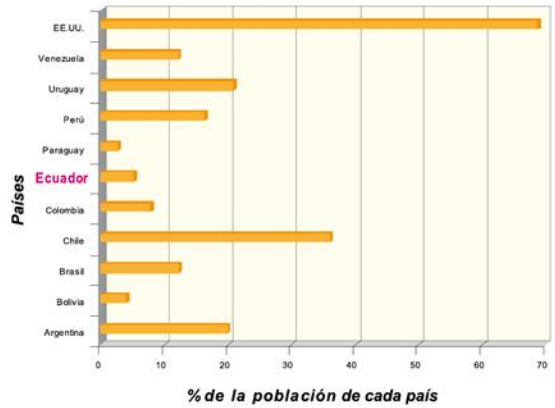
1.6 El acceso a internet

Dentro del proceso de globalización, la red Internet se ha convertido en un instrumento indispensable, pues su repercusión es enorme: hace que el mundo sea más pequeño y crea nuevas avenidas de información para el intercambio de datos electrónicos a gran velocidad.

Las repercusiones sociales tienen amplio alcance; así, el uso de Internet como herramienta educativa, de investigación científica y de relaciones comerciales, ha crecido aceleradamente debido a la ventaja que representa el poder acceder a grandes bases de datos, la capacidad de compartir información y facilitar la coordinación de grupos de trabajo. Esto ha hecho que se dinamice el número de usuarios en el país, aunque en forma muy desequilibrada, pues se conoce que en junio de 2008 existían poco más de un millón de usuarios de este servicio, de los cuales el 80 % correspondían a las provincias de Pichincha y Guayas y solamente el 20% a las 22 provincias restantes.

Si comparamos el porcentaje nacional con el de otros países, el acceso a este medio de comunicación es bastante bajo, como se indica en el gráfico 2.

GRÁFICO 2. ACCESO A INTERNET



Fuente: SENPLADES, Atlas de las Regiones, 2008

1.7 Relaciones diplomáticas

Se refieren a las acciones e instrumentos que emplean los Estados independientes para relacionarse, comunicarse, alcanzar objetivos comunes, resolver dificultades y, en términos generales, para lograr armonía en sus relaciones internacionales; todo ello en el marco del respeto de los derechos y deberes impuestos por el intercambio político, cultural y económico.

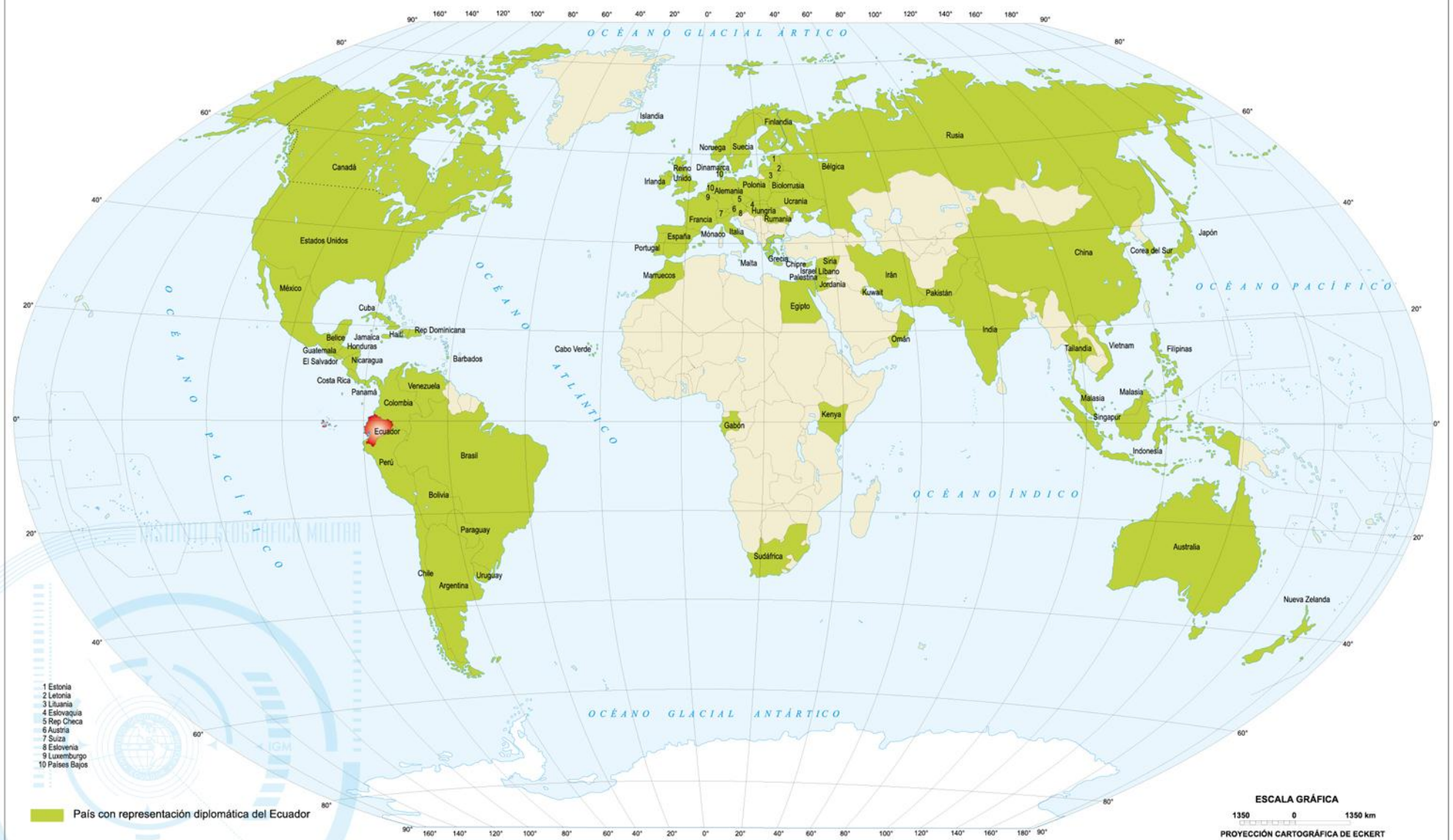
De acuerdo con la información recabada en el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, Ecuador tiene 95 Embajadas y Consulados (mapa 6) en los diferentes países del mundo y, recíprocamente un número similar de éstos países en territorio ecuatoriano (mapa 7).

Con el 67% de esos países el Ecuador mantiene convenios internacionales (mapa 8), principalmente en materia de desarrollo tecnológico, cooperación técnica y económica, represión del tráfico ilícito de estupefacientes y sustancias psicotrópicas, etc. Solamente con el 29% mantiene relaciones comerciales.

En lo que se refiere al tráfico aéreo los mayores flujos se dirigen al 10% de estos países. Además Ecuador es miembro de 4 de los 13 bloques económicos y de integración principales (gráfico 3).

Las cifras indicadas permiten observar que la situación del país sobre este tema no es muy alentadora. Por esta razón, actualmente el Estado se encuentra impulsando el desarrollo institucional para ahondar el proceso de relaciones diplomáticas y comerciales con otros países y bloques económicos. El fin es el de ampliar mercados para sus productos, así como también para celebrar convenios de participación técnica y de inversión económica en proyectos claves para el desarrollo del país.

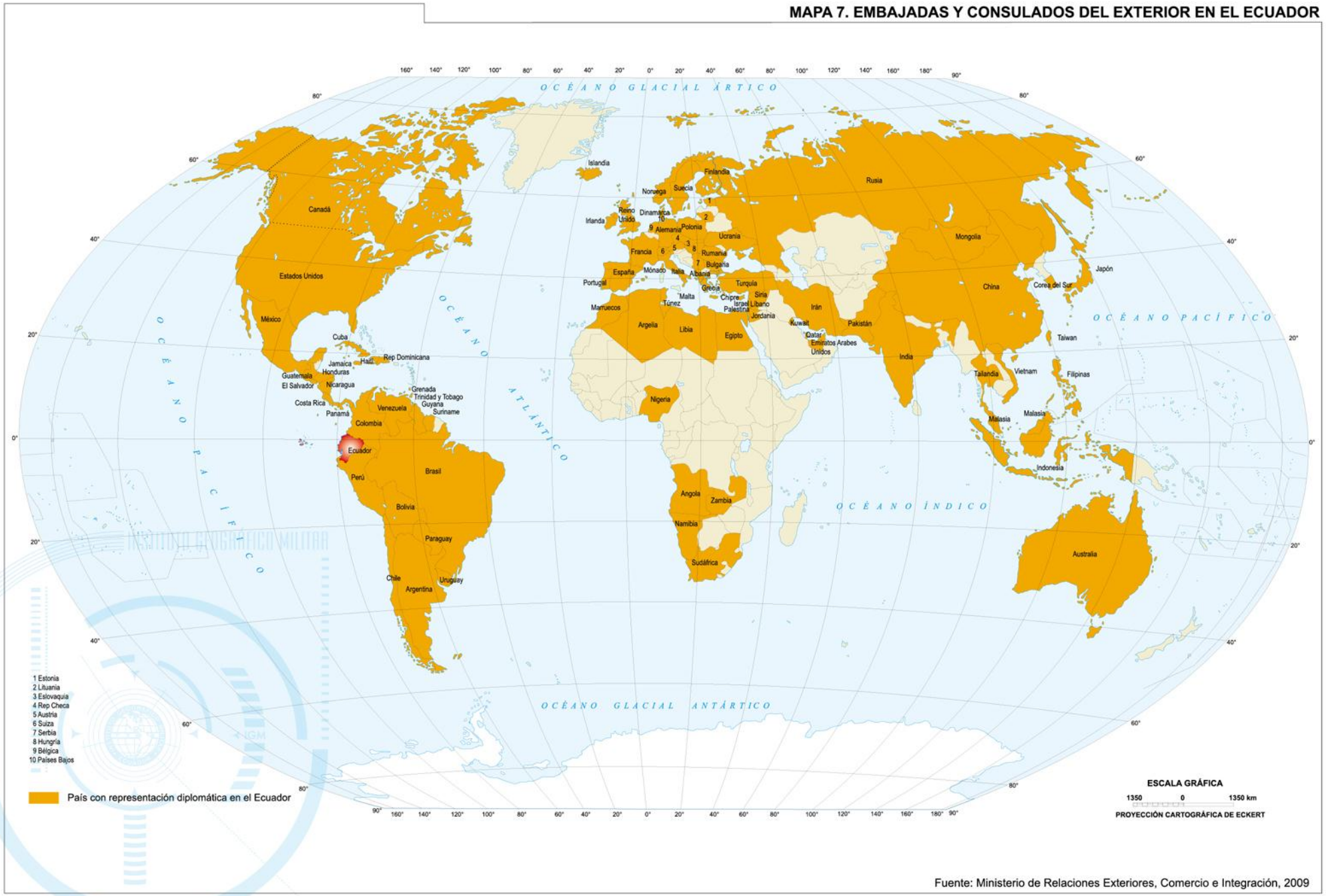
MAPA 6. EMBAJADAS Y CONSULADOS DEL ECUADOR EN EL EXTERIOR



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2009

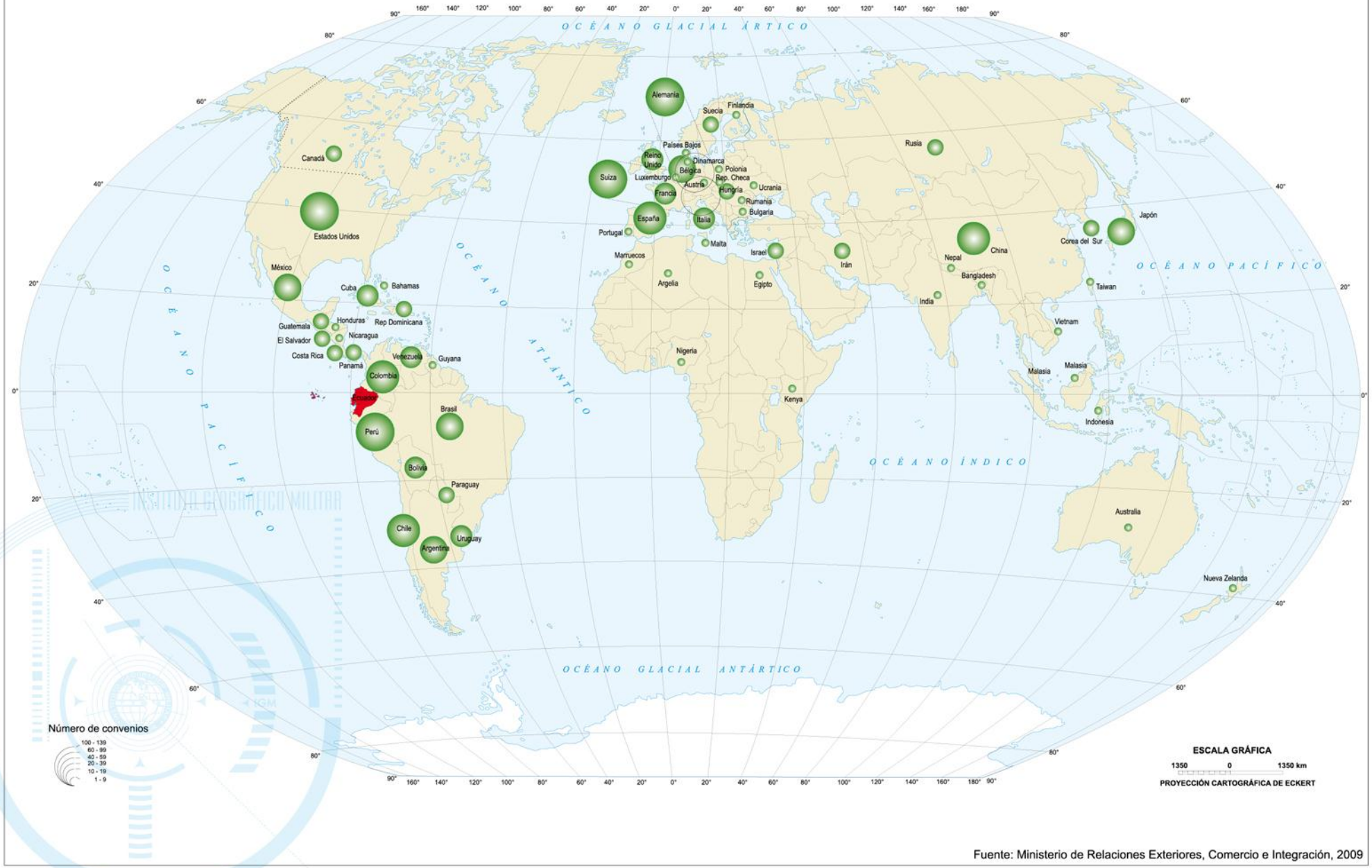
GEO-IGM-2010®

MAPA 7. EMBAJADAS Y CONSULADOS DEL EXTERIOR EN EL ECUADOR



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2009

MAPA 8. CONVENIOS INTERNACIONALES

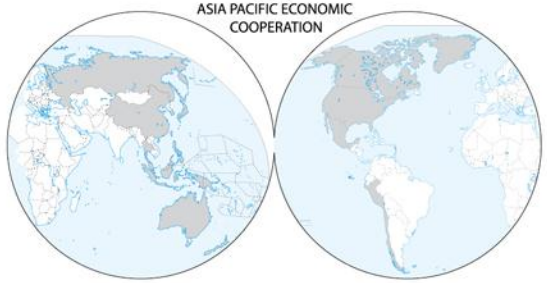


Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2009

GEO-IGM-2010®

GRÁFICO 3. PRINCIPALES BLOQUES ECONÓMICOS Y DE INTEGRACIÓN

BLOQUES ECONÓMICOS	PAÍSES INTEGRANTES
UE: LA UNIÓN EUROPEA	Alemania, Bélgica, Francia, Italia, Luxemburgo, Holanda, Dinamarca, Irlanda, Reino Unido, Grecia, España, Portugal, Austria, Finlandia, Suecia, Chipre, Estonia, Hungría, Letonia, Lituania, Malta, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Eslovenia, Bulgaria y Rumania.
TLC o NAFTA: TRATADO DE LIBRE COMERCIO DE AMÉRICA DEL NORTE	México, Estados Unidos y Canadá.
GRUPO DE LOS 7	Los siete países más industrializados: Canadá, Francia, Alemania, Italia, Japón, Reino Unido y EE. UU.
GRUPO DE LOS 3	México, Colombia y Venezuela.
APEC: ASIA PACIFIC ECONOMIC COOPERATION	Australia, Brunei, Canadá, Indonesia, Japón, Corea del Sur, Malasia, Nueva Zelanda, Filipinas, Singapur, Tailandia, Estados Unidos, República de China (Taiwan), Hong Kong, República Popular China, México, Papúa Nueva Guinea, Chile, Perú, Rusia y Vietnam.
ASEAN: ASOCIACIÓN DE NACIONES DEL SURESTE ASÍATICO	Indonesia, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Brunei, Vietnam, Laos, Birmania y Camboya.
CAN: COMUNIDAD ANDINA DE NACIONES	Colombia, **Ecuador**, Perú y Bolivia.
CARICOM: COMUNIDAD DEL CARIBE	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Dominica, Granada, Guyana, Haití, Jamaica, Montserrat, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves,San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago.
AEC: ASOCIACIÓN DE ESTADOS DEL CARIBE	Antigua y Barbuda, Bahamas, Barbados, Belice, Colombia, Costa Rica, Cuba, Dominica, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, y Venezuela.
ALADI: ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, **Ecuador**, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.
MERCOSUR: MERCADO COMÚN DEL SUR	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.
ALBA: ALTERNATIVA BOLIVARIANA PARA LAS AMÉRICAS	Antigua y Barbuda, Bolivia, Cuba, Dominica, **Ecuador**, Honduras, Nicaragua, San Vicente y Granadinas y Venezuela.
UNASUR: UNIÓN SUDAMERICANA DE NACIONES	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, **Ecuador**, Guyana, Paraguay, Perú, Surinam, Uruguay y Venezuela.
GRUPO DE LOS 20	Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Reino Unido, Rusia, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Brasil, China, India, Indonesia, México, República de Corea, Sudáfrica, Turquía y Unión Europea.



Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración, 2009