



## **MEMORIA TÉCNICA: CANTÓN MILAGRO**

### **PROYECTO:**

**“GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL ESCALA 1: 25 000”**

### **COMPONENTE 6:**

**“SOCIOECONÓMICO Y CULTURAL”**

**Diciembre 2011**

**Personal participante:**

**Coordinación técnica**

Ing. Lino Verduga

**Coordinación administrativa**

Mayo. I., Ing. Dehivi Salgado P.

**CLIRSEN:**

Ana Paulina Coronel

Judith Zapata

Carla Vélez

Oscar Vera

**Personal Contratado:**

Fernanda Terán

Ana Lucía Sarzosa

Alejandra Cabrera

Roberto Aguilera

Omar Vallejo

Mario Sáenz

Cesar Lescano

David Aguirre

Marcelo Crespo

## INDICE

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1. ALCANCE .....</b>	<b>1</b>
<b>2. OBJETIVOS .....</b>	<b>2</b>
<b>II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>2</b>
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>7</b>
<b>1. CARACTERIZACIÓN SOCIAL.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1 Aspectos demográficos.....</b>	<b>7</b>
1.1.1 Población en área urbana y rural por sexo .....	7
1.1.2 Estructura de la población.....	8
1.1.3 Distribución de la población.....	10
1.1.4 Densidad poblacional.....	11
1.1.5 Evolución de la población rural.....	11
<b>1.2 Movimientos migratorios.....</b>	<b>11</b>
1.2.1 Población nativa y no nativa.....	12
1.2.2 Destino de la población emigrante del cantón.....	12
1.2.3 Origen de la población no nativa residente en el cantón.....	12
<b>2. CARACTERIZACIÓN CULTURAL.....</b>	<b>13</b>
2.1 <i>Autoidentidad</i> .....	13
2.2 <i>Manifestaciones culturales.....</i>	16
<b>3. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA PRODUCTIVA .....</b>	<b>19</b>
3.1 <i>PEA - Población econonómicamente activa.....</i>	19
3.2 <i>PORA - Población rural ocupada por rama de actividad .....</i>	20
3.3 <i>Actores de los principales rubros agroproductivos .....</i>	22
3.3.1 Principales actividades productivas.....	23
3.3.2 Asociaciones productivas.....	32
3.3.3 Entidades crediticias y Acceso al crédito.....	33
<b>4. CARACTERIZACIÓN POR SERVICIOS.....</b>	<b>36</b>
4.1 <i>Accesibilidad a infraestructura social .....</i>	36
4.1.1 Accesibilidad a centros educativos.....	36
4.1.2 Accesibilidad a centros de salud.....	38
4.2 <i>Disponibilidad de servicios básicos .....</i>	41
4.2.1 Abastecimiento de agua potable.....	41
4.2.2 Servicio de Eliminación de Excretas .....	43
4.2.3 Eliminación de basura .....	44
4.2.4 Procedencia de la energía.....	45
4.2.5 Servicio telefónico convencional .....	46
4.2.6 Servicio telefónico celular.....	47
4.3 <i>Seguridad ciudadana .....</i>	48
<b>BIBLIOGRAFÍA:.....</b>	<b>49</b>

## LISTA DE CUADROS

<b>Cuadro 1.</b> Población en área urbana y rural por sexo	8
<b>Cuadro 2.</b> Comparación poblacional por sexo 2010-2001	8
<b>Cuadro 3.</b> Autoidentificación según su cultura y costumbres	13
<b>Cuadro 4.</b> Porcentaje de Autoidentificación a Nivel Nacional	14
<b>Cuadro 5.</b> Manifestaciones Culturales	16
<b>Cuadro 6.</b> Población económicamente activa e inactiva por sexo	19
<b>Cuadro 7.</b> Porcentajes de población ocupada según sector	21
<b>Cuadro 8.</b> Cobertura de uso agropecuario	23
<b>Cuadro 9.</b> Asociaciones presentes en el cantón	33
<b>Cuadro 10.</b> Líneas de crédito del BNF según sector y monto	34
<b>Cuadro 11.</b> Líneas de crédito según cultivo y monto	35
<b>Cuadro 12.</b> Líneas de crédito del CFN según sector y monto	35
<b>Cuadro 13.</b> Nivel de instrucción	37
<b>Cuadro 14.</b> Tasa de mortalidad	39
<b>Cuadro 15.</b> Porcentaje de desnutrición	40
<b>Cuadro 16.</b> Tipología y tiempo de desplazamiento	40
<b>Cuadro 17.</b> Porcentaje de abastecimiento de agua	42
<b>Cuadro 18.</b> Servicio de eliminación de excretas	43
<b>Cuadro 19.</b> Servicio de eliminación de la basura	45
<b>Cuadro 20.</b> Energía eléctrica	46
<b>Cuadro 21.</b> Telefonía convencional	46
<b>Cuadro 22.</b> Telefonía celular	47

## LISTA DE FIGURAS O GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Población en área urbana y rural por sexo	8
<b>Gráfico 2.</b> Población del área Urbana por sexo y grupos de edad, Censo 2001	9
<b>Gráfico 3.</b> Población del área Urbana por sexo y grupos de edad, Censo 2010	10
<b>Gráfico 4.</b> Tasa de Analfabetismo	36
<b>Gráfico 5.</b> Nivel de Instrucción	37
<b>Gráfico 6.</b> Porcentaje de escuelas fiscales y particulares	38
<b>Gráfico 7.</b> Número de establecimientos educativos por parroquia	38
<b>Gráfico 8.</b> Número de centros de atención médica	41
<b>Gráfico 9.</b> Porcentaje de Medios de Abastecimiento de Agua	43
<b>Gráfico 10.</b> Servicio de eliminación de excretas	44
<b>Gráfico 11.</b> Servicio de eliminación de la basura	45
<b>Gráfico 12.</b> Representación de procedencia de energía eléctrica	46
<b>Gráfico 13.</b> Disponibilidad del servicio telefónico	47
<b>Gráfico 14.</b> Representación de la telefonía celular	47

## LISTA DE ANEXOS

- Anexo cartográfico No.1: Mapa de Aspectos demográficos.  
 Anexo cartográfico No.2: Mapa de Movimientos migratorios.  
 Anexo cartográfico No.3: Mapa de Autoidentificación y manifestaciones culturales.  
 Anexo cartográfico No.4: Mapa de Población rural ocupada por rama de actividad.  
 Anexo cartográfico No.5: Mapa de Actores representativos de los principales rubros agropecuarios.  
 Anexo cartográfico No.6: Mapa de Accesibilidad a centros de educación.  
 Anexo cartográfico No.7: Mapa de Accesibilidad a centros de salud.  
 Anexo cartográfico No.8: Mapa de Disponibilidad de servicios básicos.

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1. Alcance**

Dentro de los componentes de un territorio (físico, biótico, sociocultural y económico), lo sociocultural y económico es lo que lo construye y dinamiza.

Es por ello, que es necesario el análisis dentro de un marco espacial determinado; conocer la manera en que los seres humanos se apropian, edifican y representan la relación espacio-ser humano se hace imprescindible para construir o determinar las directrices principales sobre las decisiones estratégicas de desarrollo<sup>1</sup>, que a través de políticas públicas se ordenen, administre y compensen de una manera óptima procurando minimizar los riesgos y amenazas bióticas, físicas y económico sociales.

La visión del Buen Vivir, propone construir el desarrollo nacional centralizando el análisis desde la perspectiva del ser humano como parte de una totalidad entendida como la comunidad, en la que todos y todas nos relacionamos, interactuamos con derechos y responsabilidades, en la que somos reconocidos, en la que participamos, y en la que nos desenvolvemos, anteponiendo nuestras propias capacidades y habilidades, demandando libertad, estabilidad y seguridad, necesidades que nos permitan crecer en armonía con la comunidad que nos acoge y con la naturaleza que nos sustenta, considerando sin dudar, el respeto a los recursos, a los que individual y colectivamente podemos acceder, pensando en las generaciones que nos siguen.

Considerando esta visión, es prioritario valorar el desarrollo humano desde la óptica de la calidad de vida que se fundamenta en la creación de condiciones para satisfacer las necesidades humanas.

En este contexto, referirnos a las necesidades humanas determina que el análisis de lo social, cultural y económico de una comunidad tenga relación con identificar las variables que permitan establecer una visión aproximada de la sociedad que caracteriza un territorio, el que le provee identidad y donde fomenta espacios comprendidos como las interacciones entre el hombre y el medio en el que se desenvuelve.

Por lo mencionado, surge la necesidad de recopilar, validar, analizar y espacializar información sociocultural y económica de forma integrada, con nuevos criterios que permitan una mejor capacidad de análisis territorial, para aproximarnos a la compleja realidad de un territorio.

Por otro lado, y considerando los términos de la Guía de Contenidos y Procesos para la formulación de Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de provincias, cantones y parroquias de la SENPLADES (Versión febrero 2011), esta propuesta metodológica está enfocada a responder tres preguntas básicas, respecto de los algunos elementos que integran varios componentes de los sistemas: económico, sociocultural y

---

<sup>1</sup> Art. 41, Código Orgánico de Planificación de Finanzas Públicas –COPFP.

asentamientos humanos, el Quién, el Qué y el Dónde, que permiten identificar a los actores, sus acciones e interacciones y su localización espacial respecto de la parroquia y del cantón, para contribuir y aportar en la estructuración del diagnóstico estratégico, emprendido por los GAD's.

## **2. Objetivos**

### 1.1 General

Realizar una caracterización territorial rural, expresada a través de la espacialización y esquematización de variables, para identificar aspectos socioculturales y socioeconómicos del cantón, haciendo uso de geoinformación e información estadística generada por diferentes fuentes, con el fin de aportar a la formulación de políticas sociales, planes de desarrollo y Ordenamiento Territorial.

### 1.2 Específicos

- Recopilar información estadística y georreferenciada secundaria generada por diferentes entidades gubernamentales y privadas, de las temáticas social, cultural, económica-productiva y de servicios, a nivel nacional
- Analizar, validar y espacializar información secundaria respecto de la parroquia.
- Obtener información de campo, a través de talleres dirigidos a principales líderes comunitarios, entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales, y sondeo de campo.
- Generar productos cartográficos y caracterizar, sobre la base de la información obtenida, el territorio a nivel cantonal.

## **II. METODOLOGÍA**

La caracterización socio cultural y económico productiva del cantón se ha fundamentado en la recopilación de información secundaria estadística y bibliográfica generada por varias fuentes, en la validación y análisis de ésta, en la obtención de datos en campo y su respectiva validación, así como la espacialización y descripción de características generales de población y su relación con el territorio.

De forma resumida, el proceso metodológico se describe a continuación:

### Fase 1: Recopilación de información

Esta actividad se orientó sobre la base de la identificación de las variables representativas de los temas que conforman la caracterización del medio social, cultural, económico productivo y de servicios, estas son: Aspectos demográficos, Movimientos migratorios, Auto identificación y manifestaciones culturales;

Población económicamente activa (PEA), y rural ocupada por rama de actividad (PORA), Principales actividades productivas; Accesibilidad a equipamiento cantonal (educación y salud), y Disponibilidad de servicios básicos.

En este contexto, se obtuvo datos estadísticos a nivel de localidad en formato *.shp (shapefile)*, correspondientes al VI Censo de población y V de vivienda del INEC al año 2001, así como los estadísticos a nivel de parroquial del VII Censo de Población y VI de vivienda al año 2010 descargados del sistema integrado de consultas REDATAM (<http://redatam.inec.gov.ec/>); bases de datos e información del Ministerio de Agricultura Ganadería Acuacultura y Pesca (MAGAP), de Innovación Tecnológica, Escuela de la Revolución Agraria; III Censo Nacional Agropecuario del año 2000; Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana, CONAIE (Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador), CODENPE (Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador), CODEMOCP (Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la costa Ecuatoriana y Zonas Subtropicales de la Región Litoral); SIISE Versión 2010), Ministerio de Turismo, INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural); Planes cantonales de desarrollo, bibliografía especializada, paginas WEB, entre otras.

## Fase 2: Validación, análisis y espacialización de información

Se clasificó la información recopilada por temáticas, se analizó y validó la misma observándose que en muchos casos estaba incompleta o que los datos eran imprecisos y que, con el trabajo de campo, era posible adquirir datos más precisos, que faciliten una aproximación más acertada y general de la dinámica territorial.

Los datos del INEC, correspondientes a las coberturas de puntos y polígonos (*.shp*), a nivel de localidades según sector disperso, parroquia y cantón, así como los datos censales (tablas de datos del REDATAM), del 2010 a nivel de parroquia, fueron procesados sobre la base de las temáticas establecidas con lo que se procedió a espacializar la información preliminar, por parroquia o por localidad, utilizando varios métodos de representación cartográfica como: símbolos proporcionales, coropletas (mapas de gradaciones de color), gráficos estadísticos e interpolación a partir de la distancia inversa ponderada o *Inversed Distance Weighted (IDW)*.

## Fase 3: Generación de información cartográfica y descripción de las características sociales, culturales y económico-productivas

Esta fase comprende la elaboración de los productos cartográficos definitivos, que incluyen, por un lado, de datos censales procesados y espacializados y por otro, el mapeo de datos de campo obtenidos mediante el recorrido de las parroquias rurales para la obtención de información de boca de líderes comuneros en los recintos visitados, que corresponden al 30% de número total registrados en la cartografía base; y, de las memorias técnicas que se constituyen en la caracterización territorial, construida a partir de la información secundaria que fue procesada y de la información obtenida de campo, a través de entrevistas a los presidentes de las juntas parroquiales y otros actores

institucionales y regionales, y de la realización de talleres dirigidos a los líderes comunales de las parroquias rurales.

a) Productos cartográficos:

a.1) Aspectos demográficos: considerando que el análisis de ese recurso tiene interés en la planificación del territorio, se han incluido tres aspectos de análisis:

1) la Distribución de la población, se tomó la información del Censo del INEC 2001 a nivel rural de localidades, debido a que la información del censo 2010 en formato shapefile se liberará a partir de enero del año 2012. Se realizaron enlaces espaciales entre las tablas de la cartografía base (generada para el proyecto), y la base de población total del INEC, por localidad; se aplicó el método de interpolación IDW obteniéndose un raster que fue reclasificado en seis rangos o intervalos de población: 0 a 50 hab., 51 a 100 hab., 101 a 150 hab., 151 a 200 hab., 201 a 250 hab., y mayor de 251 hab.; finalmente, se vectorizó y ajustó al límite cantonal.

2) la Densidad poblacional, este recurso facilitó la identificación de sectores de mayor o menor conglomeración de población del sector rural, obteniéndose a partir de la relación de las tablas de población total por localidades y la superficie de los sectores dispersos para calcular la densidad; luego se interpoló con el método IDW, obteniéndose un raster que se reclasificó para determinar 5 rangos: Vacío, menor a 2 hab/km<sup>2</sup>, Baja, de 3 a 20 hab/km<sup>2</sup>, Media de 21 a 80 hab/km<sup>2</sup>, Alta de 81 a 160 hab/km<sup>2</sup>, y Muy alta, mayores a 161 hab/km<sup>2</sup>; finalmente, se vectorizó y ajustó a los límites cantonales.

3) la Evolución de población entre el censo del 2001 y del 2010, este proceso es una comparación del crecimiento poblacional entre los datos, a nivel parroquial del INEC 2001 Y 2010. Los insumos empleados fueron los datos censales de población total por parroquia de cada cantón, correspondientes a los periodos 2001 y 2010.

a.2) Movimientos migratorios: el análisis y representación cartográfica de la migración en sus diferentes escalas (movilidad interna y externa), se convierte en un insumo útil a la hora de planificar los territorios, debido al impacto que la movilidad de la población genera en los espacios. Para efectos de análisis se utilizaron tres recursos:

1) el Destino de la población emigrante, se procesaron los datos del INEC del Censo población y vivienda del 2010, respecto del número de personas que afirmaron haber nacido en el cantón en cuestión, registrados en cada provincia; se establecieron rangos en función de los datos obtenidos, para representarlos mediante un shapefile de líneas proporcionales (el grosor de la línea indica la cantidad de personas que se han movilizadas), y categorizar los flujos migratorios.

2) el Origen de la población que reside en el cantón, se procesaron los datos del Censo de población y vivienda del INEC 2010, referente al lugar (cantón) de nacimiento de las personas encuestadas por cada cantón; se utilizaron gráficos proporcionales para determinar la procedencia de la misma que actualmente residen en el cantón en estudio, en función de tres rangos: mayor o igual a 10.000 hab, mayor o igual a 1.000 hab y mayor o igual a 100 hab., diferenciados por color para mejorar la visualización.

3) la Proporción de nativos y no nativos residentes en las parroquias respecto de la población total del cantón, se procesaron los datos del Censo de población y vivienda del INEC 2010, respecto de la población total por cada parroquia representada por un coropleta que muestra rangos determinados por los valores registrados en cada parroquia; se añadieron gráficos estadísticos porcentuales que representan la relación entre los nativos y no nativos calculados a partir del número de personas nacidas en otras parroquias que no sean la parroquia analizada y del número de personas nacidas en esa misma parroquia.

a.3) Auto identidad y manifestaciones culturales: este tema conlleva no solamente a reconocer y valorar de manera simplista los rasgos físicos o raciales (color de la piel), sino que acarrea el reconocimiento de las costumbres, tradiciones, cultura y etnia<sup>2</sup>. En este contexto, el documento muestra la proporción en porcentaje de la identificación étnica del grupo predominante, manifestada por los pobladores de cada parroquia del nivel rural, que ha sido representado por un coropleta; se añadieron también, gráficos estadísticos porcentuales de los grupos menos predominantes; se ha querido representar también, el porcentaje de autoidentificación expresado por los pobladores del área urbana a través de un gráfico estadístico; los datos se procesaron a partir del censo de población y vivienda del INEC 2010. Por otro lado, se han identificado espacialmente, las manifestaciones culturales más representativas del cantón, clasificadas por clase, categoría y tipo de manifestación.

En este documento se incluyó un mapa marginal que facilita la identificación de asociaciones productivas con una identificación étnica, para ello se filtró la base de datos de la Secretaría de Pueblos y de otras como CODEPMOC y CODENPE; se determinaron los grupos más representativos del cantón y a cada recinto de la cartografía base se le proporcionó el atributo de estos grupos preponderantes; se utilizó el método de interpolación KRIGING para inferir el área de influencia de la distribución de las asociaciones productivas con identidad étnica.

a.4) Población rural ocupada por rama de actividad: se procesaron los datos del censo de población y vivienda del INEC 2001, ya que se cuenta con las coberturas de localidades y sectores dispersos en formato *shapefile*; se integraron las tablas de localidades y sectores dispersos para obtener la información de PORA por localidad; se interpoló usando el método IDW obteniéndose un raster que fue reclasificado para obtener cuatro rangos de concentración de población rural ocupada por rama de

---

<sup>2</sup> Grupo identificado por una misma lengua, cultura y rasgos físicos)

actividad: 0 a 50 hab, 51 a 100 hab, 101 a 150 hab y 150 y más hab.; se determinó el porcentaje de la población ocupada en función del sector económico por parroquia, representado a través de gráficos. Se incluyeron también, gráficos estadísticos que relacionan la población ocupada según nivel de instrucción, por sexo y por grupos de edad.

a.5) Actores representativos de los principales rubros agropecuarios: con este documento se busca identificar y caracterizar el área agropecuaria de un cantón con el conocimiento de los recursos disponibles, potencialidades y/o vocación, así también evidenciar la ausencia de apoyo hacia a la población rural en temas como capacitación, asistencia técnica, acceso al crédito, entre otras. Para ello, se reclasificó la cobertura de uso de la tierra, obteniéndose los cultivos que sumadas sus superficies sean mayor o igual a 50% del total cantonal, a los que se han identificado como los principales rubros agropecuarios. Se procesaron las bases de información secundaria recopilada de ministerios como el MAGAP y MIES, se mapearon o localizaron de forma referencial los actores directos (asociaciones productivas, industrias, centros de acopio y piladoras), e indirectos (proveedores de capacitación y financiamiento), que fueron identificados a través del análisis de la información secundaria y en campo, ya sea durante el recorrido o mediante los talleres realizados o en la entrevista efectuada a los presidentes de las juntas parroquiales.

Se incluyeron tres mapas marginales, dos de ellos representan esquemáticamente el destino (desde donde proviene, donde se acopia o procesa, hasta el lugar de plaza), de la producción de la materia prima considerando los rubros más representativos del cantón. Otro, simboliza el destino del crédito que ha sido otorgado por el Banco Nacional de Fomento -BNF, caracterizado por rubro en cuatro rangos de porcentaje (0-25, 26-50, 51-75 y 75-100), calculados a partir del análisis de los montos determinados en la base de datos facilitada por esta entidad; y determinación de la parroquia beneficiada.

a.6) En cuanto a la Accesibilidad a los centros educativos y de salud, se utilizaron las coberturas de infraestructura vial, uso de la tierra, pendientes, ríos y drenajes; trabajadas bajo formato raster con un mismo tamaño de celda para facilitar las operaciones; con esto, se aplicaron pesos a las coberturas determinadas para realizar la sobreposición de mapas (Weighted Overlay). A partir de esta sobreposición de capas se obtuvo la superficie de fricción con la que se consiguió la cobertura de costos sectorizada por rangos (Menos de 30 min., De 30 min. a 1 h, De 1 a 2 h., Más de 2 h.), que representa el tiempo en horas que le toma a una persona para acceder, por sus propios medios, a los diferentes centros educativos y salud, según su localización respecto del recinto o comunidad.

Para el caso de mapa de accesibilidad a centros educativos se incorporaron dos gráficos estadísticos respecto del nivel de instrucción más alto de la población urbana y rural, datos que fueron procesados del censo de población y vivienda del INEC, al año 2010.

a.7) Disponibilidad de servicios básicos: se procesaron los datos estadísticos del censo del INEC (2001), respecto de la categoría viviendas con personas presentes por sector disperso; se utilizaron cuatro indicadores (abastecimiento de agua potable, eliminación de aguas servidas, energía eléctrica y eliminación de basura), y sus respectivas variables; a cada una se le atribuyó un valor ponderado que resulta de la relación entre los datos por variable y el total de viviendas por cada sector disperso, este valor se multiplicó por el peso dado a cada variable, que depende de la calidad del servicio; el valor ponderado de cada sector disperso se distribuyó a cada recinto o comunidad determinado en la cartografía base; se aplicó el método de interpolación IDW para obtener un raster que se reclasificó en cuatro rangos que determinan la disponibilidad de los servicios: alta (13 a 16), media (10 a 12), baja (7 a 9), y muy baja (4 a 6); finalmente, se vectorizó y ajustó a los límites cantonales.

b) Memorias:

La caracterización sociocultural y económica productiva se plasmó en la memoria, integrando la información secundaria procesada y los datos de campo, esto con el objetivo de tener una visión más acercada a la dinámica de cada territorio. En la memoria se incluyeron datos e información que, por el detalle de la escala, no pudieron ser representados.

### **III. RESULTADOS**

#### **1. Caracterización social**

##### **1.1 Aspectos demográficos**

El cantón Milagro está conformado por las parroquias rurales de Chobo, Roberto Astudillo y Mariscal Sucre, y la parroquia urbana de Milagro que es a su vez la cabecera cantonal.

##### **1.1.1 Población en área urbana y rural por sexo**

De acuerdo a los datos del INEC 2010, el cantón Milagro presenta un total poblacional de 166.634 personas en las áreas urbana y rural.

En el área urbana la población es de 113.508 sujetos de los cuales 66.062 son hombres y 67.446 son mujeres; por otro lado en cuanto al área rural tenemos que la población es de 33.126 personas, de los cuales 17.179 son hombres y 15.947 son mujeres.

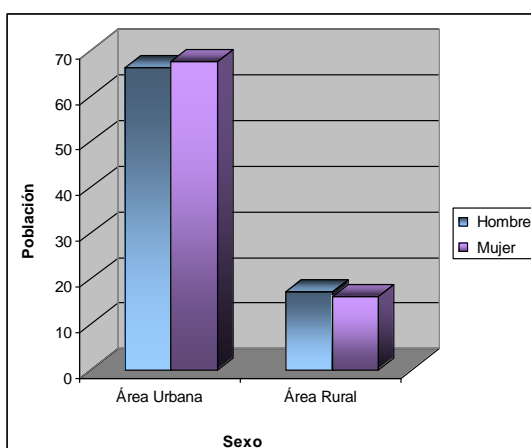
A pesar de que no existe diferencia significativa, se afirma que a nivel del cantón el total de la población femenina supera al total de la población masculina. (Ver Cuadro 1. y Gráfico 1.)

**Cuadro 1.** Población en área urbana y rural por sexo

SEXO	AREA URBANA O RURAL		TOTAL
	Área Urbana	Área Rural	
Hombre	66.062	17.179	83.241
Mujer	67.446	15.947	83.393
<b>Total</b>	<b>113.508</b>	<b>33.126</b>	<b>166.634</b>

Fuente: Censo INEC, 2010.

**Gráfico 1.** Población en área urbana y rural por sexo



Fuente: Censo 2010, INEC

Al realizar un análisis comparativo entre los datos del censo del 2010 versus los datos del censo 2001, se encuentra que existe un decremento del porcentaje de la población masculina en menos del 1 % e inversamente un aumento de la población femenina en un 1 % (con respecto al 100 % del total poblacional) (Ver Cuadro 2.).

**Cuadro 2.** Comparación poblacional por sexo 2010-2001

Sexo	2010		2001	
	Población	%	Población	%
Hombre	83241	49,95	70265	50,15
Mujer	83393	50,05	69838	49,85
<b>Total</b>	<b>166634</b>	<b>100</b>	<b>140103</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo 2001-2010, INEC

Variaciones		
	Absoluto	Relativo %
Hombre	12976	-0,20
Mujer	13555	0,20
<b>Total</b>	<b>26531</b>	

Fuente: Censo 2001-2010, INEC

### 1.1.2 Estructura de la población

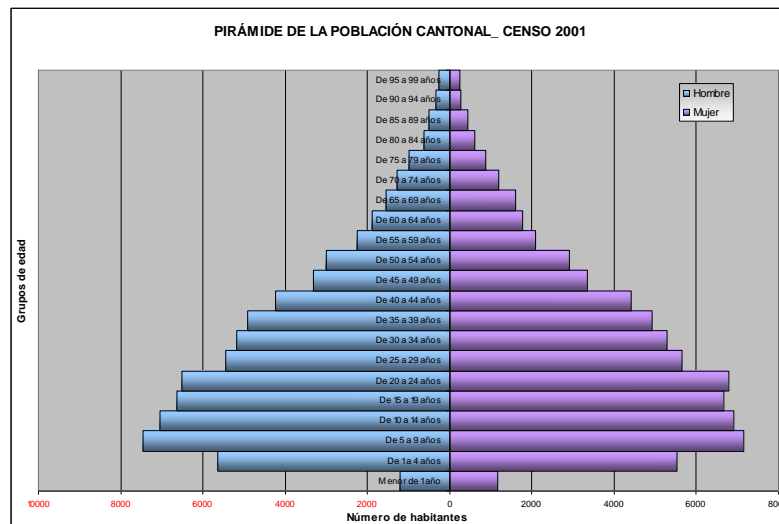
La composición de la población de la parroquia ha sido descrita mediante el uso de la pirámide poblacional que nos permite ver con claridad las características de la población por grupos de edad, en donde se identifica el número de hombres y mujeres de cada grupo quinquenal de edad, expresado en valores absolutos con respecto a la población total.

De forma general, haciendo un análisis rápido de los datos del Censo del 2010 estructurada en la pirámide, podemos deducir lo siguiente:

La población según grupos de edad y sexo se compone de menores de 1 año representados por 2.973 sujetos; de 1 a 24 años, 78.131 sujetos; de 25 a 49 años, 55.615 sujetos; de 50 a 79 años, 27.625 sujetos; de 80 a 94 años de 2.191 sujetos, y por ultimo en el grupo de 95 y más años, 99 sujetos. En el gráfico siguiente se muestran las diferencias por grupos de edad en el área urbana.

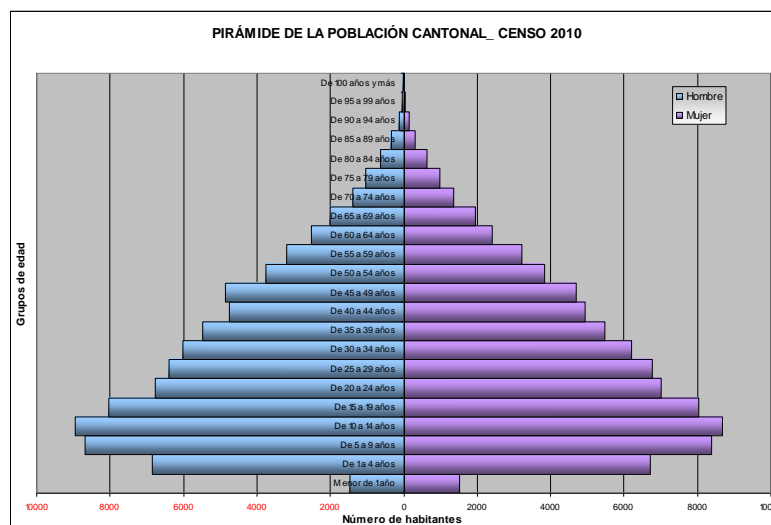
Considerando los datos obtenidos en las pirámides de los censos del 2001 y 2010 se analiza que no existe variación en la dinámica demográfica de la composición de la población por edad y sexo, siendo ésta una población de alta fecundidad con mayor número de personas en las edades menores y por lo tanto, la base de la pirámide se mantiene ancha, siendo la población expansiva. (Ver Gráfico 2. y Ver Gráfico 3.)

**Gráfico 2.** Población del área Urbana por sexo y grupos de edad, Censo 2001



Elaborado por: CLIRSEN, 2001.

**Gráfico 3.** Población del área Urbana por sexo y grupos de edad, Censo 2010



Elaborado por: CLIRSEN, 2010.

### 1.1.3 Distribución de la población

Para el caso del cantón Milagro, la población rural, de forma general, se localiza uniformemente en las parroquias de Milagro, Mariscal Sucre y Roberto Astudillo con un promedio de 100 habitantes; en Chobo, en cambio se concentran en dos núcleos bien diferenciados, con más de 251 habitantes, correspondiendo a los recintos de El Paraíso, Las Palmas y Las Avispas, este último muy cercano de la cabecera cantonal, además de un sector respecto del recinto El Cóndor con una población de hasta 200 habitantes.

Con respecto a las otras parroquias, Milagro denota también tres núcleos con más de 251 habitantes, relacionados con los recintos El Progreso y Los Monos, y en los alrededores de los recintos Banco de Arena cercano a Pozo Cinco y Barcelona. En Mariscal Sucre, los recintos La Libertad, Lejía Uno y San Diego de Carrizal se muestran como los núcleos de mayor concentración con más de 251 habitantes; para el caso de Roberto Astudillo, la distribución de la población es más uniforme, localizándose preferentemente hacia el sector centro sur de la parroquia, principalmente en los recintos Linderos de Venecia, San Francisco de Guabi, El Guabo, El Campamento, Flor del Bosque, que se integran en zonas con un promedio de 200 habitantes.

Con el mapa de Distribución se identifican las áreas con muy poca población (de 0 a 50 hab.), relacionadas a sectores de agricultura extensiva como la caña de azúcar, especialmente para el caso de Milagro y Chobo donde se emplaza el Ingenio Valdéz además de otros cunicultores. Se identifican también, otros casos como los recintos como Agua Santa, Kilómetro Cinco, Las Guayjas, Las Cataratas, La Capilla, Tres Esquinas que están vinculados con

zonas dedicadas a cultivos como el cacao, banano o plátano, maíz, entre otros, cuya población no supera los 50 habitantes.

#### 1.1.4 Densidad poblacional

Del análisis del mapa de densidad es posible indicar que, de forma general, la población por unidad de superficie (referida a los sectores dispersos), está mayormente entre los 20 y 80 habitantes/km<sup>2</sup> y se localizan en la zona centro norte del cantón. Se aprecia también que existe un bloque y varios núcleos de muy alta densidad con más de 161 hab/km<sup>2</sup>, localizados al sur occidente de la cabecera cantonal y esporádicamente constituyendo núcleos relacionados con los alrededores de los recintos Kilómetro Nueve, en el eje vial entre Roberto Astudillo y Milagro y en el eje fluvial, entre Mariscal Sucre y Vuelta de Piano.

#### 1.1.5 Evolución de la población rural

Del análisis realizado se indica que la parroquia Chobo ha crecido en un rango del 41 al 50% en el periodo comprendido entre los censos del 2001 y 2010; en menor proporción las parroquias de Roberto Astudillo y Mariscal Sucre (11 al 20%), mientras que Milagro lo ha hecho paulatinamente (del 0 al 10%). Se debe tomar en cuenta que este análisis se construyó sobre la base de los datos censales de la población rural, por lo que, para el caso de Milagro, el análisis urbano, desarrollado en otra escala permitirá tener una referencia del crecimiento poblacional que responderá a varios factores, principalmente oportunidades de empleo vinculadas con el sector terciario traducido a una amplia variedad de actividades donde el comercio al por mayor y menor se constituye en el de mayor importancia.

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Aspectos demográficos a nivel rural

## 1.2 Movimientos migratorios

El Mapa de Movimientos Migratorios del cantón Milagro representa la dinámica de los desplazamientos internos desde y hacia el Cantón, considerando como base, el análisis de los datos proporcionados por el último Censo de Población y Vivienda, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el 2010. Este producto consta de tres partes: 1)Un mapa principal donde se representa el total de población a nivel parroquial, junto con gráficos estadísticos tipo pastel que explican la proporción de nativos (nacidos en el cantón Milagro), y no nativos (nacidos en otros cantones pero residentes en el cantón Milagro), por cada parroquias que conforman el Cantón; 2)Un primer mapa auxiliar, que explica los desplazamientos de población desde el Cantón Milagro hacia otras provincias del Ecuador, es decir el destino a nivel provincial de la población migrante nacida en Milagro y 3)Un segundo mapa auxiliar, que representa los desplazamientos hacia

el Cantón desde otros cantones del Ecuador; es decir el origen de la población no nativa del mismo.

De este mapa se pueden sacar las siguientes conclusiones:

### 1.2.1 Población nativa y no nativa

Una importante proporción de nativos que aún mantienen a Milagro como su lugar de residencia permanente: En promedio a nivel cantonal el 65 % de la población residente en el Cantón es nativa, es decir que la mayoría de la población nacida en la zona no se ha desplazado en forma permanente. Ello puede deberse al dinamismo económico que caracteriza a este cantón de la provincia del Guayas, lo que ha limitado el desplazamiento masivo de población hacia otras ciudades. De hecho, Milagro constituye un centro agrícola, agroindustrial y comercial de fundamental importancia a nivel provincial y nacional, también se debe destacar la relevancia de su cabecera cantonal, la Ciudad de Milagro, que según León (2010) constituye un centro provincial importante al ser ciudad satélite de Guayaquil y que en los últimos años ha experimentado un vertiginoso desarrollo urbano que hoy la ubica como sede administrativa de la 5ta. Región dentro del plan de Regionalización de la SENPLADES.

### 1.2.2 Destino de la población emigrante del cantón

La provincia del Guayas como principal destino de la población que ha salido de Milagro: alrededor de 50.0000 personas nacidas en Milagro actualmente residen en otros cantones dentro de la provincia del Guayas; en segundo lugar, las provincias de Los Ríos y Pichincha son las que aglutinan población nacida de Milagro en mayor proporción, le siguen las provincias de El Oro, Cañar y Riobamba y en menor grado, el resto de provincias del país que registran menos de 1000 habitantes. Un aspecto que es interesante mencionar es el hecho de que en todas las provincias del país existe población nacida en Milagro, lo que implica que la población de este cantón se ha desplazado a todas las regiones del país: Costa, Sierra y Oriente. Las causas de estos desplazamientos podrían tener relación con fuentes de empleo u oportunidades de estudio (lo que explicaría la gran cantidad de población que ha migrado hacia Quito y Guayaquil), entre otras; sin embargo un análisis más detallado del tema podría definir las causas que generaron estos movimientos internos, en esta ocasión solo se hizo una representación de los datos del último censo.

### 1.2.3 Origen de la población no nativa residente en el cantón

La población no nativa residente en Milagro proviene principalmente de la provincia del Guayas; el mapa de símbolos proporcionales muestra como la mayoría de población residente en el Cantón es oriunda de otros cantones de la provincia del Guayas,

lo que puede deberse a la cercanía de estas localidades con Milagro, a la enorme productividad del cantón que genera fuentes de empleo, entre otras.

Sin embargo, aunque en menos proporción, es destacable la importancia de la migración desde las provincias de Chimborazo, Pichincha, Tungurahua y Bolívar hacia el Cantón; sin duda este tipo de desplazamientos no son nuevos y sus orígenes son históricos: durante el período bananero, desde la mitad de los años 40 hasta 1962, el Ecuador experimentó cambios importantes en la dinámica espacial de su territorio, fuertes procesos de expansión de la frontera agrícola determinaron nuevas pautas en la distribución espacial de la población.

Las limitaciones del sistema hacendatario en la Sierra que obligaron a reducir los huasipungos y a reubicar a los campesinos en tierras más altas y menos productivas, y la consolidación del sistema de plantación en la Costa, provocaron que la corriente migratoria interna se dirija desde el agro serrano hacia las zonas de la Costa dedicadas a la actividad bananera. Desde entonces, en las zonas de la cuenca baja del Río Guayas, inician fuertes procesos de poblamiento y migraciones internas que permiten el crecimiento de las ciudades y el desarrollo de la actividad agrícola, en este proceso se incluye a Milagro.

Los datos del censo actual son un reflejo de esos procesos históricos, el hecho de que exista un gran número de población proveniente de la Sierra residente hoy en Milagro, se debe precisamente a los procesos migratorios que se generaron principalmente durante el auge bananero y la consolidación de monocultivos enfocados a la exportación en el territorio que comprende la costa ecuatoriana.

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Movimientos migratorios

## 2. Caracterización cultural

### 2.1 Autoidentidad

Según datos del censo del 2010, en el tema de la autoidentificación, a nivel cantonal la mayor parte de la población se auto identifica como mestizos con un 75,37 %, le siguen los montubios con un 9,57 %, luego los afrodescendientes (sumados con los negros y mulatos) con 7,41 %, los blancos con 6,35 %, y en menor medida los indígenas con 1,01 % y otros grupos con 0,29 %.

**Cuadro 3.** Autoidentificación según su cultura y costumbres

AUTOIDENTIFICACION	CASOS	PORCENTAJE
INDIGENA	1.680	1,01%

<b>AUTOIDENTIFICACION</b>	<b>CASOS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
AFROECUATORIANO/A <sup>3</sup>	12.345	7,41%
MONTUBIO/A	15.943	9,57%
MESTIZO/A	125.599	75,37%
BLANCO/A	10.585	6,35%
OTROS	482	0,29%
<b>TOTAL</b>	<b>166.634</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo 2010, INEC

En cuanto a nivel parroquial, en el siguiente cuadro se observa que la población se auto identifica, en su mayoría como mestiza, seguido por los montubios y afrodescendientes, a excepción de la parroquia Roberto Astudillo donde los blancos superan por un punto a los afrodescendientes. En menor medida están presentes los blancos y muy poca los indígenas.

**Cuadro 4.** Porcentaje de Autoidentificación a Nivel Nacional

<b>AUTOIDENTIFICACIÓN</b>	<b>MILAGRO</b>	<b>CHOBO</b>	<b>MARICAL SUCRE (HUAQUES)</b>	<b>ROBERTO ASTUDILLO</b>
<b>INDÍGENA</b>	1,09	0,33	0,34	0,56
<b>AFROECUATORIANO/A<sup>4</sup></b>	7,90	5,59	4,68	3,08
<b>MONTUBIO/A</b>	7,84	27,54	27,31	14,95
<b>MESTIZO/A</b>	76,16	62,29	64,36	76,91
<b>BLANCO/A</b>	6,70	4,19	3,21	4,38
<b>OTRO/A</b>	0,32	0,06	0,11	0,12

Fuente: Censo 2010, INEC

Podemos indicar que en el cantón Milagro la autoidentificación según su cultura y costumbres, está marcada por la presencia de dos grupos humanos fuertes, el primero los mestizos y segundo los montubios.

En cuanto a los mestizos, entendido al mestizaje como una mezcla o mejor dicho contacto tanto biológico como cultural entre indígenas, blancos, negros, inmigrantes occidentales y otros; están ligados a diversas actividades económicas, se los encuentra desde albañiles hasta profesionales o poseedores de medios de producción. Su organización y tejido social está presente en organizaciones económicas, socioculturales e institucionales. Su vestimenta es variada y participan en toda actividad festiva cultural.

En fin, el mestizaje es un proceso muy complejo y heterogéneo de difícil clasificación y análisis, así encontramos prototipos del mestizaje como cholos, longos, chagras incluso "montubios", que más constituye una división de clase que una diferenciación biológica.

Después de los mestizos tenemos como grupo humano a los montubios<sup>5</sup> o pueblo montubio también conocidos en la región como

<sup>3</sup> Incluidos negros y mulatos<sup>4</sup> Incluidos negros y mulatos<sup>5</sup> Son originarios de las culturas Chorrera, Jama, Coaque, Guangala, Manteño Huancavilca, Milagro Quevedo.

"campesino de la costa", pero en menor proporción comparado con el primero. Los montubios tienen mayor presencia a nivel de las parroquias rurales Mariscal Sucre, Roberto Astudillo y Chobo, muy poca en la parroquia urbana de Milagro que a su vez es la cabecera cantonal. Los montubios de Milagro mantienen viva sus costumbres y tradiciones que rodean a su pueblo, por ejemplo la elección de la "Criolla Bonita" en fechas del 12 de octubre, en la cual para el pueblo montubio tiene un significado muy valioso.

A continuación se detallan ciertos aspectos importantes que rodean al pueblo montubio:

- a) Idioma.- Castellano.
- b) Organización socio-política y participación.- Se organizan a través de comunidades o asociaciones montubias, con su respectiva directiva. Estas asociaciones locales se agrupan en uniones cantonales, las mismas que conformaran las asambleas provinciales. El CODEPMOC registra y califica a las asociaciones montubias que deseen fortalecer y consolidar la identidad montubia. A nivel cantonal existen alrededor de diez organizaciones montubias registradas en esta institución<sup>6</sup>.
- c) Economía.- La mayor parte de los montubios se dedican a actividades agrícolas y pecuarias, cultivan hortalizas, crían cerdos, aves de corral, ganado bovino, caprino, equino, etc. Su apego al campo es muy grande y se observa esta cuestión en el afecto al caballo y a la naturaleza. Ese apego se lo observa en una expresión en un diario de la localidad "Aquí uno no se muere de hambre, si no hay cosecha vas a pescar al río, o por último, te comes un huevo frito o una de las gallinas que crías", dice Fernando Alvarado, quien cultiva arroz, y que junto a su casa tiene gallinas, patos y cerdos, al igual que la mayoría de sus vecinos"<sup>7</sup>
- d) Identidad cultural.- A los montubios de la zona se los caracteriza por su valentía, su trabajo arduo, solidaridad y hospitalidad, por su manera de vestir, la utilización del sombrero, la construcción particular de sus viviendas, la habilidad en el manejo del machete, sus creencias, leyendas y danzas. El caballo no es solo una herramienta principal de trabajo, sino su compañero y parte de su identidad de campo, a pesar de la utilización progresiva de la motocicleta en sus actividades.

Por parte del Ministerio de Cultura a través de la Dirección Provincial de Cultura del Guayas, tratan de fortalecer las culturas e identidades que se encuentran en la provincia del Guayas a través del proyecto de fortalecimiento de la red de gestores culturales, con la finalidad de

<sup>6</sup> Ver, [www.codepmoc.gob.ec/Act072007/AsocRegist.htm](http://www.codepmoc.gob.ec/Act072007/AsocRegist.htm).

<sup>7</sup> Diario el Universo, [www.eluniverso.com](http://www.eluniverso.com), "el montubios se adaptan a cambios pero sin perder sus costumbres", domingo 12 de octubre del 2008,

fortalecer y rescatar la cultura e identidad de cada uno de los pueblos y nacionalidades que conviven en la provincia<sup>8</sup>.

## 2.2 Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales como parte de la identidad cultural que posee un pueblo y/o territorio, en el cantón Milagro se encontraron muchas manifestaciones lo cual en el cuadro siguiente se indica las más representativas y reconocidas por los pobladores:

**Cuadro 5.** Manifestaciones Culturales

Manifestaciones culturales	Categoría	Temática
Patrimonio material	Histórico	Museos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Museo Julio Viteri Gamboa</li> <li>• Museo del Ingenio Valdez</li> </ul> Sitios Naturales: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Las Cataratas</li> <li>• Río Milagro</li> </ul>
Agrupaciones culturales	Etnográficos	Costumbres: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Imaginario entorno de la Piña.</li> <li>• Imaginario entorno a los viveros</li> <li>• La danza de los Zafreros.</li> <li>• Diagnóstico y tratamiento para tratar el susto</li> <li>• Usos del guanto o floripondio</li> <li>• El Ayampaco</li> <li>• Pasta de Chocolate</li> <li>• Chocolate casero</li> </ul>
Actividades colectivas	Acontecimientos programados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiestas de cantonización</li> </ul>

Elaborado: CLIRSEN 2011

### a) Patrimonio Material – Histórico

Es la expresión física de las manifestaciones culturales, con carga histórica y natural del territorio. En Milagro existen dos museos de interés y atracción que son el de Luis Gamboa y el del Ingenio Valdez y sitios naturales tenemos Las Cataratas y el río Milagro.

1. Museo Julio Viteri Gamboa: Posee una sala donde se exponen piezas cerámicas que encontró el iniciador de la arqueología en Milagro y la cual lleva su nombre que es Julio Viteri Gamboa, junto a Emilio Estrada Icaza descubrieron la cultura Milagro-Quevedo (caracterizada por urnas fúnebres, hachas y monedas) e iniciaron las investigaciones en arqueología del país en el año 1955. El uso del museo se centra en la comprensión y difusión de

<sup>8</sup> En la provincia del Guayas conviven los pueblos indígenas, montubios, afroecuatorianos, shuar, cholos y comuneros.

las culturas ancestrales existentes en el territorio (cuenca del Guayas).

2. Museo del Ingenio Valdez: Es un museo donde posee documentos y fotografías históricas de los fundadores de la empresa "Ingenio Valdez".
3. Las Cataratas: están ubicadas en el sector las Maravillas del km 3 ½ de la vía Milagro- Mariscal Sucre. Son aguas represadas utilizadas para riego de las plantaciones cercanas. Lugar atractivo para realizar turismo y observar vegetación nativa.
4. Río Milagro: ubicado en la parroquia Mariscal Sucre, revela parte de la identidad del territorio y lo causalidad del río que sirva para el riego.

#### b) Agrupaciones culturales - Etnográficos

Costumbres y tradiciones como conjunto de saberes y experiencias que se transmiten de generación a generación por diversos medios (orales o escritos). Encontramos en la zona de estudio un conjunto de esos saberes los cuales dan identidad al territorio, tenemos los imaginarios entorno de la Piña y a los viveros, danza de los zafreros; medicina tradicional como la curación del espanto y uso del floripondio; en gastronomía el ayampaco, pasta de chocolate y el chocolate casero.

1. Imaginario entorno de la Piña: la piña a más de ser un fruto tropical rico en vitaminas, para el cantón es parte de una identidad, constituye como un cultivo tradicional del cantón que conlleva varios imaginarios alrededor de este fruto, sea en el ámbito urbano y rural. Este imaginario lo encontramos en el ícono a la Piña, ubicados en diversas partes de la urbe como plazas y edificios; en su venta a nivel local y nacional; en su gastronomía en la preparación de diversos platos y postres; y en la tradición oral ejemplo "Llevar Piñas a Milagro" o "Quien no comió Piña no vino a Milagro".
2. Imaginario entorno a los viveros: se encuentra en el cantón una especie de "ruta de los viveros" ubicada en la vía a Naranjito. El imaginario rodea en los saberes agrícolas resaltando la variedad de plantas por la riqueza del suelo de Milagro.
3. La Danza de los Zafreros: Es un obra interpretada por un conjunto de danza "Zafreros" en la cual interpretan la vida cotidiana de las personas encargadas del corte y recolección de la caña de azúcar. La obra se divide en tres partes, primera resalta los atuendos, los instrumentos utilizados en las jornadas en las plantaciones de caña; segunda el baila donde se representa la participación de la mujer como compañera del zafrero; tercera a través de música, cómo los zafreros trabajan

la caña en el campo y la finalización de la zafra con la carga de la caña al camión para trasladarle al ingenio de azúcar. La música utilizada en la obra es parte de la cultura de Milagro, ya que es la música que se escucha cuando se trabaja en los campos de caña.

4. Diagnóstico y tratamiento para tratar el susto o espanto: en Milagro existe un curandero que alivia estos malestares. Todo el proceso de curación consiste en un diagnóstico para observar la causa del susto; luego se pasa un huevo de gallina en tres sesiones cada ocho días, en cada sesión se recorre el huevo siete veces, con rezos y persignándose, se esparce alcohol por todo el cuerpo del enfermo; al final se entrega el huevo y se recomienda tirarlo al río sin abrirlo ya que según la visión del curandero el abrir el huevo produce ceguera.
5. Usos del guanto o floripondio: Su utilización se lo encuentra en la parroquia de Mariscal Sucre utilizada en su mayoría en las zonas rurales donde crece esta planta. Se la utiliza esta planta para las personas que sufren de insomnio o trastornos del sueño, también para calmar los nervios. Se la puede colocar debajo de la almohada o con la preparación de una infusión con las hojas. Estas prácticas se han transmitido de generación a generación a través de la transmisión oral.
6. El Ayampaco: Es un plato típico de la parroquia de Mariscal Sucre, que lleva plátano verde amasado y pescado. Se lo degusta acompañado a veces con arroz o solo. Se lo sirve en horas de almuerzo y merienda y se lo encuentra en algunos locales de comida de la parroquia.
7. Pasta de chocolate: Se lo elabora en el recinto Beldaco en la parroquia Roberto Astudillo. Se lo elabora desde mucho tiempo atrás y consiste en que las semillas de cacao son tostadas y descascaradas y luego molidas. De esta molienda se logra la pasta y luego se la coloca en hojas secas de plátano y se la envuelve. Este producto forma parte de la economía de la localidad.
8. Chocolate casero: se lo elabora en el recinto Beldaco en la parroquia Roberto Astudillo. Es una bebida tradicional de la localidad y forma parte de su dieta diaria especialmente en el desayuno. El chocolate casero para su preparación se la obtiene por una parte comprando la barra de chocolate y por otra las personas procesan caseramente el cacao para lograr el chocolate.

c) Actividades colectivas- acontecimientos programados

Constituyen eventos y/o actividades programadas en una fecha específica (que pueden ser un día o toda una semana) donde se resaltan, en algunos casos el civismo y el patriotismo de los

ciudadanos como las fiestas de cantonización y/o parroquialización; en otros la devoción, la fe y creencias de una comunidad hacia un Dios o ser superior con procesiones y romerías; los rodeos y ferias donde se pone énfasis la capacidad productiva de un territorio (en este caso las ferias ganaderas) y ser espacio de socialización entre actores rurales y encuentros deportivos y culturales donde se expresan las destrezas en el deporte y el folclor existente. Tenemos las fiestas de cantonización de Milagro.

1. Fiestas de cantonización de Milagro: El cantón también conocido como la ciudad de la Piña por su tradicional producción de Piñas. Su cantonización es en el mes de septiembre el 17, se realizan en todo el mes un sinnúmero de actividades, la planificación de las festividades son programadas por el consejo cantonal. Entre las actividades desarrolladas tenemos: desfiles en las calles principales de Milagro, con la participación de bandas de pueblo, desfile motorizado, desfile militar y serenatas musicales; en cada barrio realizan igualmente bailes populares; elección de la reina con la participación de señoritas de la localidad; finalizando se realiza una sesión solemne donde se invitan a autoridades del gobierno central y locales y en la noche se realiza una misa y se queman castillos.

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Autoidentificación y manifestaciones culturales.

### 3. Caracterización económica productiva

#### 3.1 PEA - Población econonómicamente activa

Según datos INEC (Censo 2010), a nivel nacional del total de la población en edad económicamente activa, el 68,53 % realiza alguna actividad, de los cuales el 96,84% están ocupados, es decir, efectivamente desempeña un trabajo remunerado; mientras que el 3,16 % no se encuentran laborando, ya sea porque están en búsqueda de empleo o se encuentran cesantes.

**Cuadro 6.** Población Económicamente Activa e Inactiva por sexo

CATEGORÍA / ÁREA	HOMBRE					
	NACIONAL		PROVINCIA - GUAYAS		MILAGRO	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	1441632	68,53%	166334	71,91%	9923	73,74%
OCUPADOS	1396086	96,84%	160295	96,37%	9755	98,31%
DESOCUPADOS	45546	3,16%	6039	3,63%	168	1,69%
<b>POBLACIÓN INACTIVA</b>						
<b>INACTIVA (b)</b>	661955	31,47%	64975	28,09%	3533	26,26%
<b>TOTAL (a+b)</b>	2103587	100,0%	231309	100,00%	13456	100,00%

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

CATEGORÍA / ÁREA	MUJER					
	NACIONAL		PROVINCIA- GUAYAS		MILAGRO	
	Total	%	Total	%	Total	%
<b>ACTIVA (a)</b>	663703	32,17%	34635	16,94%	2537	20,49%
OCUPADOS	639844	96,41%	32508	93,9%	2426	95,62%
DESOCUPADOS	23859	3,59%	2127	6,5%	111	4,38%
<b>POBLACIÓN INACTIVA</b>						
<b>INACTIVA (b)</b>	1399520	67,83%	169768	83,06%	9845	79,51%
<b>TOTAL (a+b)</b>	2063223	100,00%	204403	100,00%	12382	100,00%

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

Para el caso de la provincia del Guayas vemos que la PEA es del 71,91 %, de los cuales el 96,37 % se encuentran ocupados, mientras que el 3,36 % no se encuentran laborando.

Mientras que; en el Cantón Milagro vemos un mayor porcentaje tanto para la PEA con un 73,74 % como para la subcategoría de ocupados donde tiene una mayor participación comparados a nivel nacional y cantonal con un 98,31 %. Esto para el caso de los hombres.

En el caso de las mujeres la PEA a nivel nacional tiene mayor participación comparando con la provincia del Guayas y el cantón Milagro con un total de 32,17 %, 16,94 % y 20,49 % respectivamente.

La subcategoría de ocupados a nivel nacional sigue siendo la mayor con un 96,41 %, seguida por el cantón Milagro con un 95,62 % y por último esta la provincia del Guayas con un 93,9 %.

Por ende la subcategoría de desocupados para el caso de la provincia del Guayas es la más alta con un 6,5 %, seguido por el cantón Milagro con un 4,38 % y a nivel nacional con menor proporción con un 3,59 %.

De los datos mencionados a nivel general de las tres áreas geográficas la participación de los hombres en cuanto a la PEA es mayoritaria con un 69,77 %, frente al 30,23 % para el caso de las mujeres.

En general se puede apreciar que el cantón Milagro comparado con la provincia del Guayas presenta mayor población ocupada en las diferentes ramas de actividad; en consecuencia un menor nivel de población desocupada y una población económicamente activa mayor que la inactiva.

### 3.2 PORA - Población rural ocupada por rama de actividad

Las actividades económicas representativas del cantón Milagro según datos del INEC (Censo 2010), son aquellas que están vinculadas en primer lugar al sector terciario con un 50,78 %, resaltando actividades como: comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, enseñanza, alojamiento y servicios de comidas; etc. El segundo sector más ocupado es el sector primario y representa el 21,01 %, el cual

sobre todo se refiere a la agricultura, ganadería y pesca y en una mínima participación se encuentra explotación de minas y canteras. Luego se encuentra el sector secundario, el cual abarca actividades relacionadas a industrias manufactures, seguido por la construcción y en menor proporción a suministro de electricidad, gas, vapor, aire acondicionado; distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos; dichas actividades representan un total de 14,95 %.

Con 8,44 % y 4,81 % representan un sector no declarado y trabajadores nuevos respectivamente.

**Cuadro 7.** Porcentajes de población ocupada según sector

<b>Sector</b>	<b>No.</b>	<b>Porcentaje</b>
Primario	13770	21,01%
Secundario	9799	14,95%
Terciario	33274	50,78%
No declarado	5530	8,44%
Trabajador Nuevo	3153	4,81%
<b>TOTAL</b>	<b>65526</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

El mapa de Población Rural Ocupada por Rama de Actividad es una representación de la distribución y las condiciones en las que se encuentra la PORA a nivel rural en el Cantón Milagro. El producto obtenido consta de dos partes: 1) un mapa principal que representa la distribución de la PORA rural (gama de naranjas), junto con gráficos tipo pastel que explican como está repartida la PORA en los tres sectores económicos (Primario, Secundario y Terciario) y 2) gráficos de barras auxiliares que mediante datos del Censo de población y Vivienda del INEC 2001, explican cuales son las condiciones de la PORA rural en función del Nivel de Instrucción, Sexo y Grupos de Edad.

De este mapa se pueden las siguientes conclusiones:

- a) Existe una relación directamente proporcional entre la concentración de la PORA rural y la Población Total: Así las zonas donde existen más recintos y poblados, concentran más población rural ocupada. En general puede decirse que la PORA rural se encuentra distribuida de manera uniforme en el Cantón Milagro, excepto en la zona noroccidental, que corresponde al Ingenio Azucarero Valdez; puesto que al tratarse de propiedad privada dedicada exclusivamente a la producción e industrialización de la caña de azúcar, los asentamientos de población en esta zona escasos y por ello la concentración de PORA también es reducida.
- b) Es visible el predominio de las actividades del sector primario (sobre todo agrícola) en el Cantón Milagro: en promedio alrededor del 84 % de la población rural ocupada, está dedicada a actividades relacionadas con el sector primario, principalmente con la actividad agrícola con casi nula inserción de éstas en

actividades de los sectores secundario y terciario; ello demuestra que la economía de este cantón todavía se basa en la extracción de recursos, con escasa generación de valor agregado e industrialización. Las actividades de tipo terciario tienen un bajo impacto a nivel rural, sin embargo son de gran importancia a nivel urbano considerando la importancia de la Ciudad de Milagro como centro provincial, lo que no puede verse en este mapa puesto que aquí únicamente se ha considerado la PORA a nivel rural, excluyendo a la población de las zonas urbanas.

- c) Los bajos niveles de instrucción de la población rural en Milagro, pueden estar relacionados con la poca inserción de la PORA rural en actividades de los sectores Secundario y Terciario: los datos analizados muestran que la mayor parte de la población rural se encuentra en los niveles primario y secundario de instrucción, existe un muy reducido número de personas que en el área rural logran acceder a un nivel de educación superior. Ello puede ser la causa de la excesiva dependencia de la PORA rural sobre actividades del sector primario.
- d) La baja inserción de la mujer en las actividades productivas: en promedio solo un 15 % de las mujeres en el área rural están insertas dentro del proceso productivo y aquellas que han logrado insertarse, se ocupan principalmente en el sector terciario, y más concretamente en las actividades de tipo comercial.
- e) La PORA rural se ocupa principalmente en la actividad agrícola sin importar el grupo de edad al que pertenezca: el gráfico de barras del mapa demuestra la importancia del sector agrícola en todos los grupos de edad, sin embargo cabe destacar que entre los 15 y 45 años la población rural también se ocupa aunque aún de forma escasa en otros actividades productivas como la Industria

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Población rural ocupada por rama de actividad

### 3.3 Actores de los principales rubros agroproductivos

Milagro es uno de los cantones con mayor proyección económica en la provincia del Guayas, debido a varios factores, entre los que podemos mencionar están: su estratégica ubicación que facilita la interacción comercial entre las provincias de la costa, sierra norte y sur, además la cercanía a la ciudad de Guayaquil (aprox. 45 minutos) le permite potenciar aún más la actividad económica.

A continuación se describen las actividades productivas relevantes que caracterizan la dinámica economía de la población asentada en este cantón.

### 3.3.1 Principales actividades productivas

#### a) Actividades agropecuarias

La superficie cantonal destinada a las actividades agropecuarias representan aproximadamente el 95,54 % de la superficie total del cantón, así tenemos que alrededor de 38 501,33 ha, corresponden a coberturas con uso agropecuario, de estas la caña de azúcar y el cacao ocupan mas del 50 % de la superficie, seguido de banano y plátano respectivamente.

**Cuadro 8.** Cobertura de uso agropecuario

<b>TIPO</b>	<b>SUPERFICIE (ha)</b>
Caña de azúcar	18 243,76
Cacao	9 345,75
Banano	5 914,59
Plátano	2 109,41
Maíz	1 491,57
Arroz	6 96,96
Pasto cultivado	506,60
Soya	71,89
Misceláneo indiferenciados	47,84
Pasto Natural	25,23
Tabaco	16,74
Vivero ornamental	15,08
Piña	11,77
Plantación de flores tropicales	4,13
<b>TOTAL</b>	<b>38.501,33</b>

Fuente: CLIRSEN, 2011.

#### 1. Agrícolas

La actividad agrícola en el cantón Milagro constituye uno de los pilares de la economía cantonal, pues este sector económico emplea al 20,949 % de la población, de acuerdo a las estadísticas generadas por el INEC.

Dentro de estas actividades es posible diferenciar dos tipos de agricultura, una comercial vinculada por sus características a los sistemas productivos empresarial, combinado; y la agricultura de subsistencia que es posible asociarla a los sistemas mercantil y marginal.

Dentro de la agricultura comercial identificamos rubros de exportación como cacao, banano, mientras que otros como la caña de azúcar, plátano no constituyen la cartera de productos exportables sin embargo son insumos adquiridos por la industria.

#### a. Caña de azúcar

<sup>9</sup> El 20, 94 % corresponde a las actividades: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; en este caso no se consideró la explotación de minas y canteras.

Para el cantón Milagro la caña de azúcar constituye uno de los principales productos agrícolas si consideramos la porción de tierras que este ocupa (45,27 % de la superficie cantonal); en este rubro es posible identificar tanto a grandes como medianos y pequeños productores, la mayoría de estos se encuentra asociada a la Unión Nacional de Cañicultores del Ecuador (UNCE). La variedad más cultivada por los productores es aquella conocida como Ragnar (90 % de los canteros) sin descartar otras variedades como CC-8592 o Cenicaña, que es cultivada por el Ingenio Valdez en sus predios (14 mil ha.), en el mismo contexto y basados en datos obtenidos en campo podemos mencionar que el rendimiento promedio de caña para el cantón estaría en 71,35 Tm/ha, sin embargo el rendimiento de los productores versus el del Ingenio registra una diferencia aproximada de 6,95 y 22,52 Tm/ha, esto pese a que los productores mencionan que el Ingenio les proporciona asistencia técnica para el manejo del cultivo, probablemente hace falta controlar otros factores como variedades, riego eficiente, etc., que aseguren una mejor producción.

El destino de casi el total de la producción de caña de azúcar de este cantón se destina a uno de los ingenios azucareros más importantes a nivel nacional, estamos hablando de la Compañía Azucarera Valdez, ubicada en la cabecera cantonal; se menciona que la producción local aporta aproximadamente con el 18 % de total de ha., que el Ingenio Valdez demanda anualmente. Una vez procesada la caña el producto final es el azúcar que es comercializada directamente por el Ingenio, quien dispone de grandes bodegas en las principales Ciudades (Quito, Guayaquil, Cuenca) y de ahí se distribuye estratégicamente a nivel nacional como se muestra en el Destino de la producción adjunto en el Mapa de Actores representativos de los principales rubros agroproductivos Anexo cartográfico, mapa No. 5), las transacciones externas en este rubro están sujetas a continuas variaciones pues dependen de la producción de azúcar y la satisfacción de las necesidades internas, sin embargo para el año 2010 las exportaciones fueron de 18.147 Tm, cuyo principal destino fue Estados Unidos, seguido de Colombia y Perú en Menor proporción.

Desde hace ya varios años este importante Ingenio debido a la limitante de expandir su propio cultivo de caña, se ha visto en la necesidad de incorporar a los cañicultores a su cartera de proveedores, así tenemos que un grupo de 330 compañías de cañicultores y 250 pequeños<sup>10</sup> productores aproximadamente estarían proveyendo de caña al Ingenio de azúcar mas antiguo del país.

---

<sup>10</sup> La mayoría de pequeños productores estarían cultivando caña en predios de 5 a 15 ha.

Otra de las actividades ligadas directamente con el cultivo de caña es la zafra que se realiza en los ingenios a nivel nacional durante los últimos 7 meses del año; de acuerdo a información proporcionada por Fenazucar<sup>11</sup> se estima que este año el proceso de zafra generará 7 mil empleos directos sin contabilizar los indirectos vinculados a transporte, alimentación, etc.

#### *b. Cacao*

En el contexto nacional el cacao es uno de los principales productos de exportación, su participación dentro del PIB total promedia el 0,40 % y dentro del PIB agropecuario es de aproximadamente 6,7 %, además se ha estimado que aproximadamente 600 000 familias a nivel nacional se encuentran vinculadas a esta actividad. A nivel internacional la producción de cacao Nacional "Arriba" representa aproximadamente el 60 %<sup>12</sup> de la producción mundial.

Al considerar la superficie cultivada como un parámetro para otorgar la importancia de un cultivo respecto a otro, es posible mencionar que en el cantón Milagro el cacao estaría ocupando el segundo lugar de importancia, pues aproximadamente el 23, 19 % de la superficie cantonal está siendo ocupada por este rubro. Así también y gracias a datos proporcionados por el Centro Agrícola de Milagro, podemos decir que las variedades mas cultivadas son:

El clon CCN-51, caracterizado por su alto contenido de grasa, cualidad apetecida para la extracción de manteca y procesamiento de la industria.

El cacao nacional conocido también como cacao "Arriba" se caracteriza por su sabor y aroma especial, esto ha hecho que el mercado internacional tenga un especial interés en adquirir este producto utilizado especialmente en la elaboración de chocolates finos.

Vinculados a este rubro productivo es posible identificar tres tipos de agricultores los grandes, medianos y pequeños productores. Los dos primeros, generalmente disponen de algunas facilidades económicas que les posibilita realizar inversiones en la adquisición de variedades mas productivas, resistentes a enfermedades como es el CCN-51 para el que se registra un rendimiento promedio entre 30 y 35 qq/ha/año. Los pequeños productores quienes en su mayoría cultivan cacao Nacional, presentan dificultades para acceder a financiamiento, esto les impide renovar las plantaciones o acceder a capacitación para el manejo apropiado del cultivo,

<sup>11</sup> [www.burodeanalis.com/2011/06/03/con-la-cosecha-de-valdez-se-inicia-la-zafra-este-lunes/](http://www.burodeanalis.com/2011/06/03/con-la-cosecha-de-valdez-se-inicia-la-zafra-este-lunes/), Junio 3, 2011.

<sup>12</sup> Quingaísa E. Estudio de caso: Denominación de Origen "Cacao Arriba". Noviembre, 2007.

lo que trae como consecuencia rendimientos muy bajos entre 4 y 7 qq/ha/año, es así que en los últimos años el tema asociativo enfocado en la conformación de asociaciones, fortalecimiento de los pequeños productores ha llamado la atención de algunas instituciones, ACDIVOCA por ejemplo, en el período 2005-2007 intervino este cantón logrando la participación activa de 17 comunidades productoras de cacao en el proyecto Succes Aliance, esto permitió obtener una mejor producción, organización, fortalecimiento asociativo y hasta la conformación de pequeños bancos comunitarios, estos avances a su vez atrajeron la atención de varios exportadores de cacao y el interés de la industria (Nestlé y otros) en adquirir la producción local. En la misma línea de fortalecer al pequeño productor asociado se encuentra la UNOCACE<sup>13</sup>, organización de segundo grado, conformada por 18 organizaciones filiales, 7 asociaciones en la provincia del Guayas, de estas dos: Aso. Tomás Arboleda y Aso. 2 de Mayo están ubicadas en Milagro y se caracterizan por producir un cacao nacional fino de Aroma, certificado como orgánico, adquirido en su totalidad por la empresa KAOKA. En el gráfico N° es posible apreciar las asociaciones productivas.

La comercialización de cacao para el primer grupo de productores es un poco más sencilla pues gracias al volumen de producción y calidad es relativamente fácil encontrar un intermediario mayorista o un exportador que adquiera la producción, lamentablemente para los pequeños productores (no asociados) la comercialización está vinculada a una serie de intermediarios locales (5 aprox. Hasta llegar al exportador) que no solamente adquiere cacao si no también otros productos como maíz, soya, etc., sin embargo el cacao representa su actividad más lucrativa ya que es un producto de exportación.

Estos intermediarios poseen como capital de trabajo una camioneta, tendales para secar el cacao y un local para receptor el producto, además facilitan crédito a través de la modalidad de anticipos<sup>14</sup>, que es utilizado para financiar la mano de obra en las fincas; estos créditos son otorgados de manera informal sin intereses y sin garantía, el interés del intermediario es obtener la cancelación de la deuda con la entrega del cacao, esta modalidad busca fidelizar al productor y asegurar un volumen mínimo de acopio para iniciar otra cadena de comercialización entre diversos actores por ejemplo: del intermediario local al intermediario mayorista, exportadores de cacao en grano, a la industria de elaborados (chocolates) o de semielaborados (torta, licor, manteca, polvo).

<sup>13</sup> Organización de segundo nivel, creada en febrero de 1999, tiene una incidencia en 4 provincias del Ecuador. La venta total de cacao está destinada a la empresa KAOKA empresa chocolatera Francesa.

<sup>14</sup> Los montos estimados van de 200 a 1000 Usd. Utilizados para financiar la mano de obra en la unidad productiva.

### *c. Banano*

El banano en el Ecuador constituye el primer producto de exportación del sector privado; su aporte al PIB agrícola es del 50 %. Se estima que producto de estas exportaciones el Estado percibe alrededor de 90 millones de dólares por concepto de impuestos<sup>15</sup>.

En el cantón Milagro el banano de exportación ocupa una superficie importante pues cerca del 14, 68 % del cantón está ocupada por este rubro, la variedad más representativa es la Cavendish. Se estima que la parroquia Mariscal Sucre concentra a la mayoría de productores bananeros, a nivel cantonal estos han sido identificados como pequeños y medianos en comparación a otros cantones, pues se puede encontrar productores entre 1 y 2 ha., hasta aquellos que cultivan entre 2 a 10 ha. Los rendimientos registrados en este cantón se sitúan en las 40 cajas/ha según datos del Centro Agrícola de Milagro.

Respecto a la comercialización, podemos mencionar que está sujeta a dos temporadas que se las conoce como Alta y Baja. La primera corresponde a los primeros tres meses del año, y el resto es la temporada baja. Los productores en su mayoría venden su producción a un sin número de empresas exportadoras, de acuerdo a la asociación de exportadores de banano existen en el país mas de treinta, ellas únicamente llevan producto de calidad, clasificado y debidamente empacada; el denominado rechazo es direccionado al mercado nacional a través de intermediarios pequeños.

Los temas de asistencia técnica y capacitación están a cargo del productor quien dispone en su mayoría de un técnico que maneja la unidad de producción, en caso de que la producción esté destinada a Dole o a la exportadora Noboa u otra empresa, estas generalmente proveen de cierta accesoria. Instituciones como el MAGAP-Agrocalidad también brindan cierto nivel de accesoria y control para garantizar el cumplimiento de la normativa para exportar. En el mismo contexto podemos citar a las casa comerciales de agroquímicos (Agripac, Ecuquímica, Interoc) o riegos, si los insumos ofertados son adquiridos la asesoría está incluida.

Es importante mencionar que dentro de la cadena de exportación del banano los actores indirectos tienen una participación muy importante y aportan a la generación de plazas de trabajo así tenemos: la industria cartonera, naviera, verificadora, Plástico, Agroquímicos, certificadoras, transporte terrestre, fumigación, productoras de plántulas, etc.

---

<sup>15</sup> Ledesma E.(2010). La Industria Bananera Ecuatoriana año 2010, Ecuador.

#### *d. Otros cultivos*

##### *d.1. Arroz, maíz*

Productos como maíz duro, arroz, se cultivan en menor proporción, ocupando unidades productivas que van de una hasta cinco ha., aproximadamente. Los pequeños agricultores que disponen de algún fondo económico acceden a la compra de semillas certificadas sobre todo de maíz ya que esta adquisición de alguna manera asegura la asistencia técnica de casas comerciales como Ecuaquímica ó Agripac entre las más mencionadas, para el caso del arroz se indica el uso de semillas generadas por el INIAP, sin embargo la asistencia técnica para el uso de fertilizantes o control de plagas y enfermedades generalmente es provisto por técnicos de las casas comerciales.

De acuerdo a la entrevista con productores locales se menciona que los rendimientos para maíz varían entre 60-70 qq por ha., mientras que para el arroz estaría entre 40-60 qq por ha.; esta producción de acuerdo a las necesidades del productor (actor directo) se reserva en una pequeña cantidad ya sea para consumo como productos de canasta básica en el caso del arroz o como alimento para especies menores en el caso del maíz; la producción restante entra al proceso de comercialización es decir pasa a otro actor directo que es el comerciante ubicado generalmente en la cabecera cantonal de Milagro ya que este oferta un precio mas elevado que el intermediario que visita la unidad de producción, el maíz es adquirido por piladoras ó comerciales que acopian la producción en volúmenes atractivos para la industria en este caso se menciona a PRONACA como uno de los consumidores más grandes que visita la zona para adquirir el producto que tiene como destino final la elaboración de alimento para pollos ó cerdos, otros consumidores vienen de Cuenca, Ambato y varias provincias del Oriente. El caso del arroz funciona algo diferente ya que constituye la base de la dieta de los ecuatorianos y goza de una amplia demanda, siendo así el pequeño productor oferta su producción a las piladoras quienes se encargan del procesamiento de la gramínea, estas en la mayoría de los casos recogen la producción de arroz en la unidad de producción, las mismas ofrecen el servicio de cosecha mecánica, transporte hasta la piladora ubicada en varios cantones como: Simón Bolívar, Baquerizo Moreno, Yaguachi ó en el mismo cantón Milagro, aquí la piladora más nombrada es Portiarroz S.A. que distribuye arroz a nivel nacional y en ocasiones llega a la exportación.

##### *d.2. Piña*

Otros productos como la piña, cultivo emblemático del cantón se cultiva en apenas en el 0.03 % de la superficie cantonal, su producción se expende en los mercados populares del cantón y los intermediarios se encargan de comercializarla en Guayaquil o en las provincias de la sierra.

### *d.3. Ornamentales*

La producción de plantas ornamentales constituye una actividad dinamizadora de la economía familiar. La mayoría de los viveros se ubican en la vía Milagro Naranjito, ofrecen no solo plantas (flores, arbustos, frutales, grama, etc.) sino también el diseño, establecimiento y mantenimiento de jardines, servicios que en su mayoría son demandados por las urbanizaciones ubicadas en Samborodón (sector conocido como la puntilla).

## 2. Pecuarias:

La crianza de bovinos en el cantón no es representativa, en la actualidad muy pocas familias se dedican a esta actividad, en promedio se crían entre uno a diez ejemplares criollos con fines de doble propósito; la leche es utilizada para consumo familiar o se destina a la elaboración artesanal de quesos que se comercializan en la localidad. Cuando los ejemplares llegan a una edad adulta estos ya constituye una fuente de ahorro<sup>16</sup>, son comercializados a través de intermediarios o se realiza venta directa al camal de la ciudad de Milagro, aquí se menciona que la producción no logra satisfacer la demanda local por tanto se adquieren bovinos del cantón Samborodón ó Daule.

La crianza de bovinos está asociada a la cobertura identificada como pasto cultivado y pasto natural que apenas ocupan un 1,32 % de la superficie cantonal. Es importante mencionar que existen agricultores que en época de verano al no disponer de pasto utilizan el rastrojo del arroz como alimento para mantener a sus animales.

Dentro de la actividad pecuaria no se puede dejar de mencionar la crianza de especies menores que está representada por la cría y engorde de pollos, patos, pavos, cerdos (especies mayores) que constituyen una fuente de alimento familiar y su venta proporciona ingresos económicos adicionales. Esta es una actividad que la realizan en su mayoría mujeres-amas de casa, en las áreas rurales del cantón.

La crianza de especies menores como actividad económica no se ve representada en la cartografía temática, sin embargo es indispensable mencionarla ya que constituye una actividad dinamizadora de la economía familiar.

---

<sup>16</sup> La actividad pecuaria se ha convertido en una actividad económica complementaria que aporta a la economía familiar.

### 3. Turismo

El turismo en Milagro empezó a darse con la llegada del tren, donde vagones repletos de turistas nacionales y extranjeros en menor proporción se aventuraban a recorrer los rincones del Ecuador por distintos motivos, principalmente el comercial. Con el pasar del tiempo Milagro fue evolucionando como ciudad turística gracias a la actividad comercial que en ella se generaba a diario y en donde una gran parte de la población comercial proviene de otros sectores del país.

En los últimos años la actividad turística continúa vinculada a la actividad comercial, por tanto se centra en la cabecera cantonal, el catastro realizado por el Departamento de Turismo de Milagro en el año 2008, menciona que este cantón posee una planta turística que considera un total de 188 establecimientos, de estos apenas 19 están registrados en la subsecretaría de Turismo del Litoral. Para alojamiento es posible identificar aproximadamente 20 establecimientos ubicados tanto en el centro urbano como en las afueras del cantón.

Los servicios de alimentación y bebidas son variados, es posible encontrar comida típica, vegetariana, comidas internacionales, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, además de otros lugares de esparcimiento como discotecas y bares ubicados en la Zona Rosa.

En este cantón también es posible disfrutar de atractivos naturales y culturales estos fueron identificados por el Ministerio de Turismo (MINTUR) a través de la Sub-secretaría de Turismo del Litoral, aquí se identificó 7 atractivos turísticos, de estos 4 son culturales y 3 naturales, cada uno de estos presentan características particulares que le dan valores únicos. Estos atractivos son: Río Milagro, Río Venecia Central, Balneario las Cataratas, Parque Norte de Milagro, Parque Central Rafael Cervantes, Museo Julio Viteri Gamboa y las Fiestas de cantonización de Milagro.

Las actividades turísticas en este cantón están a cargo de la Ilustre Municipalidad de San Francisco de Milagro, quien se ha responsabilizado por la elaboración del un Plan de desarrollo Turístico, la creación del departamento municipal de turismo, actualización del inventario cantonal de atractivos turísticos urbanos y rurales, todo esto con el fin de ofrecer al turista diversidad de opciones a propósito de la reactivación del ferrocarril que contempla como una de las estaciones a la ciudad de milagro.

### 4. Actividad Comercial

Dentro de este bloque es imprescindible destacar que la actividad industrial y comercial se concentra en la ciudad de Milagro, aproximadamente el 50,78 % de la población estaría vinculada al sector comercial y servicios, mientras un 14,95 % a la industria.

En el área comercial se puede identificar comerciantes formales e informales apostados a lo largo de las calles milagreras ofertando toda clase de productos. De acuerdo a un estudio realizado por la Universidad Estatal de Milagro respecto al desarrollo comercial de la urbe podemos decir que las despensas y restaurantes son las actividades comerciales de mayor participación, confirmando de esta manera que los artículos de primera necesidad, víveres, comida preparada son actividades que aseguran un nivel de ventas estable lo que ha permitido su permanencia en el tiempo, asegurando así fuentes de trabajo estables para la población local.

Este estudio menciona también que las actividades relacionadas con cabinas telefónicas, servicios de Internet han disminuido su presencia considerablemente, esto afirman se debería a las facilidades tecnológicas y de comunicación disponibles; así tenemos las recargas electrónicas, planes telefónicos para celular e Internet en los hogares, serían los factores que han impactado en la rentabilidad de estos locales comerciales.

El caso de la Mypes y Pymes también ha sido analizado y se estima que el 70 % de estas genera un nivel de ventas menor a los \$ 1000 Uds, generando así ingresos mínimos para la subsistencia, esto a su vez provoca que la oferta laboral sea mínima, es decir solo se contratan profesionales para actividades puntuales relacionadas con las obligaciones legales y tributarias.

Es preciso evidenciar que la actividad comercial del cantón también involucra la compra-venta de productos agrícolas como cacao, maíz, arroz; en centros de acopio privados conocidos como "comerciales" que se ubican en el centro de Milagro uno de los más mencionados es el Comercial Homero Vargas que lleva varios años en esta actividad.

La comercialización de mariscos también forma parte de la actividad comercial del cantón Milagro es así que dentro de la base de datos de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros es posible identificar a la asociación de Comerciantes 17 de Septiembre, integrada por 20 socios y establecida en la cabecera cantonal.

## 5. Actividad Industrial

El desarrollo de la actividad industrial del cantón está estrechamente ligado a la dinámica de la Compañía Azucarera Valdez que representa actualmente representa el 33 %<sup>17</sup> del mercado azucarero a nivel nacional, lo que le permite mantener una planta productiva que genera mas de tres mil puestos de trabajo, esto y su experiencia en el medio agroindustrial durante 126 años le ha permitido realizar importantes inversiones en investigación e implementación de tecnología para dar lugar a la

<sup>17</sup> [www.weg.net/ec/content/keyword/Ingeniero+Valdez](http://www.weg.net/ec/content/keyword/Ingeniero+Valdez).

conformación de un par de empresas afincadas en la ciudad de Milagro, estas están enfocadas en realizar un manejo óptimo de lo que hasta hace poco tiempo se consideraron desechos de la industria azucarera, así tenemos que la empresa Ecoelectric genera energía eléctrica a partir del bagazo, un porcentaje de esta energía es utilizada por el Ingenio Valdez y el restante pasará a abastecer al sistema nacional interconectado. En la misma línea están las empresas Codana y Carbogas, la primera se dedica a la producción de alcohol para ser utilizado por la industria licorera, cosmetológica y farmacéutica del país; mientras que Carbogas se encarga de la captura y purificación de gas carbónico producto de la fermentación de la melaza, el CO<sub>2</sub> obtenido es adquirido por las industrias para la elaboración de bebidas carbonatadas, conservación de productos agrícolas, congelación, limpieza industrial, plásticos, químicos, entre otros. Las empresas mencionadas forman parte del Consorcio Nobis, creado en 1997 y actualmente dirigido por la empresaria Isabel Noboa.

Entre otras empresas podemos mencionar aquellas vinculadas con la transformación y procesamiento del arroz, dentro de las más representativas estarían Portiarroz, Piladora Don Antonio. En la producción de aguas minerales tenemos a ALPORT y la Fábrica de Hielo así también Vitroacero encargada de la fabricación de productos metálicos.

### 3.3.2 Asociaciones productivas

En el cuadro a continuación así como en el Mapa de Actores representativos de principales rubros agropecuarios podemos observar la presencia de agricultores organizados, así tenemos que de acuerdo a la base de datos provista por el Consejo de Desarrollo del Pueblo Montubio de la Costa Ecuatoriana (CODEPMOC) existe un total aproximado de 7 asociaciones montubias, que si bien en un principio su motivación de agruparse fue el de fortalecer su identidad, estas siempre estuvieron vinculadas al sector agropecuario por tanto integran el grupo de actores directos dentro de los cultivos predominantes en el cantón, en el mismo contexto tenemos 3 asociaciones productivas (Base Secretaría de Pueblos y Nacionalidades) y aproximadamente 13 grupos de productores ligados al cultivo de cacao, estos últimos de acuerdo a información provista por ACDIVOCA, se han organizado de tal manera la mayoría de ellos ha conformado los denominados Bancos comunales ó cajas rurales.

Es importante destacar que en muchos casos los agricultores han buscado la forma de asociarse o fortalecer sus asociaciones ya conformadas motivados por los programas que el Estado en los últimos años ha implementado desde diferentes carteras por ejemplo: MAGAP, MIES, MIPRO, entre otros.

**Cuadro 9.** Asociaciones presentes en el cantón

<b>Tipo de Asociación</b>	<b>Nº</b>
Asociaciones Montubias	7
Asociaciones Productivas	3
Grupo de Productores Cacaoteros	13
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

### 3.3.3 Entidades crediticias y Acceso al crédito

En Milagro se pudieron identificar instituciones financieras de gran importancia dentro de las actividades económicas productivas del cantón, las cuales están agrupadas en 3 tipos de instituciones:

- Cooperativas de Ahorro y Crédito.
- Bancos Privados.
- Inversión Pública.

Entre las más importantes instituciones crediticias se encuentran "Cooperativa de Ahorro y Crédito El Sagrario"<sup>18</sup> y Cooperativa de ahorro y crédito "Coopera Ltda"<sup>19</sup> oficina Milagro, que si bien, no son las únicas que operan dentro del cantón son cooperativas que han sido reconocidas por los habitantes, puesto que no sólo otorgan préstamos de consumo y vivienda sino que también brindan apoyo al sector productivo.

Tal es el caso de Coopera-Milagro, la cual mantiene alianzas con la Universidad del Azuay, Cuenca, Gobernación del Azuay y Banco Nacional de Fomento. Estas alianzas están enfocadas tanto en cooperación técnica como financiera.

En el área de cooperación técnica han brindado capacitación en diferentes lugares a nivel del Guayas y del Azuay, en cuanto a la cooperación financiera Coopera-Milagro conjuntamente con otras instituciones a nivel nacional continúan trabajando con el BNF para canalizar los recursos del estado a través de las cooperativas, en búsqueda del desarrollo productivo agropecuario, artesanal y agroindustrial.

Entre los bancos privados presentes dentro de cantón están: Banco del Pichincha - Credife, Banco del Pacífico, Banco Bolivariano, Banco de Guayaquil, etc., quienes aportan con créditos a una parte del sector productivo del cantón.

<sup>18</sup> Oficinas: Tulcán, Ibarra, Quito, Latacunga, Ambato, Riobamba, Guaranda, Babahoyo.

<sup>19</sup> Oficinas: Guayas (Guayaquil, La Garzota, Durán, Daule, Naranjal, Virgen de Fátima, Taura, Puerto Inca, Milagro, Los Lojas, San Carlos); en Azuay (San Joaquín, Feria Libre, Cámara de Comercio, Monay, González Suárez, Patamarca, Santa María de Sayausí, Santa Isabel, Shaglli, Shifía, Ponce Enriquez).

Por otro lado y la más importante, es la inversión pública; la cual es realizada a través de los intermediarios financieros como es el Banco Nacional de Fomento (BNF) y La Corporación Financiera Nacional (CFN) quienes son los principales impulsores y colocadores de recursos; con el objetivo de dinamizar, fortalecer y contribuir al desarrollo del sector productivo a nivel nacional.

#### 1. BNF – Banco Nacional de Fomento

Es una de las entidades que ofrece líneas de crédito para el desarrollo de varias actividades productivas en el cantón, así tenemos:

**Cuadro 10.** Líneas de crédito del BNF según sector y monto.

<b>CANTÓN</b>	<b>SECTOR</b>	<b>MONTO (USD)</b>	<b>%</b>
<b>MILAGRO</b>	Comercio y Servicios	2.177.273,00	61,13%
	Cultivos Agrícolas	929.793,00	26,10%
	Pasto y Ganadería	125.335,00	3,52%
	Pequeña Industria y Artesanía	172.753,00	4,85%
	Consolidado de Deudas	68.801,00	1,93%
	Maquinaria Agrícola	67.119,00	1,88%
	Mejoras Territoriales	20.900,00	0,59%
	<b>TOTAL</b>	<b>3.561.974,00</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

De acuerdo al cuadro x el BNF muestra en sus estadísticas que durante el año 2010 el 61,13 % de los créditos entregados al cantón Milagro fueron destinados a fomentar las actividades de comercio y servicios que se ligan directamente a la actividad turística pues son inversiones realizadas en el establecimiento de restaurantes, comidas rápida, servicios de Internet, supermercados, comercio informal, así como también salones de belleza, establecimiento de locales para la venta de prendas de vestir, etc., esto representa una inversión de 2.177.273 Usd que han sido entregados a 2.234 beneficiarios; especialmente a los pobladores de la cabecera cantonal.

Otro rubro importante son los créditos entregados para el cultivo agrícola, en el cual se ha hecho una gran inversión, especialmente en cultivos como la caña de azúcar y cacao; (ver Cuadro 11), de los cuales se han beneficiado 48 y 73 personas y/o asociaciones respectivamente, las que se encuentran ubicados en la cabecera cantonal y Mariscal Sucre. Aunque los beneficiarios del crédito otorgado al cultivo del cacao son mayores, es el sector del cultivo de caña de azúcar el que demanda de mayores recursos económicos, especialmente por sus amplias extensiones de cultivo, las que demandan de mayor tecnificación y mano de obra temporal; mientras que el cacao por ser una hoja perenne, y con

extensiones mas cortas requiere de menor inversión y tecnificación.

**Cuadro 11.** Líneas de crédito según cultivo y monto

<b>CANTÓN</b>	<b>Cultivo Agrícola</b>	<b>MONTO (USD)</b>	<b>%</b>
<b>MILAGRO</b>	Arroz	38.919,00	4,19%
	Babaco	793,00	0,09%
	Banano	76.567,00	8,23%
	Caña de Azúcar	550.777,00	59,24%
	Cacao	206.157,00	22,17%
	Flores Tropicales	3.172,00	0,34%
	Fungicidas	7.137,00	0,77%
	Maíz	23.720,00	2,55%
	Melón	3.172,00	0,34%
	Piña	7.586,00	0,82%
	Plátano Verde	2.793,00	0,30%
	Otras plantaciones, mantenimiento	9.000,00	0,97%
	<b>Total</b>	<b>929.793,00</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

## 2. CFN – Corporación Financiera Nacional

Ha otorgado créditos en varias áreas (según datos oficiales CFN hasta el 31 de marzo del 2011), el sector que ha tenido mayor inversión es el de transporte, con créditos concedidos a transportistas beneficiarios del Programa de Renovación del Parque Automotor con un total de 241.762,00 dólares y representa un 46,34%.

Otra importante área favorecida con el crédito es el sector comercio con un total de 82.464,26 dólares que representa el 15,81%; seguido por el sector manufacturero con un total 80.502,00 dólares y que representa el 15,43%. Finalmente, el sector agropecuario ha sido beneficiado con 35.500,00 dólares que representa el 6,81%.

**Cuadro 12.** Líneas de crédito de CFN según sector y monto.

<b>CANTON</b>	<b>SECTOR</b>	<b>2011*</b>	<b>%</b>
<b>MILAGRO</b>	Agropecuario	35.500,00	6,81%
	Comercio	82.464,26	15,81%
	Construcción	62.981,10	12,07%
	Manufactura	80.502,00	15,43%
	Transporte	241.762,00	46,34%
	Turismo	18.450,00	3,54%
	<b>TOTAL</b>	<b>521.659,36</b>	<b>100,00%</b>

Elaborado: CLIRSEN, 2011.

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Actores representativos de los principales rubros agropecuarios.

## 4. Caracterización por servicios

### 4.1 Accesibilidad a infraestructura social

#### 4.1.1 Accesibilidad a centros educativos

Del mapa mostrado se puede concluir que más de un 80 % de la población del Cantón presenta una muy buena accesibilidad a los centros educativos (menor a 30 minutos). Sin embargo, tan solo el 34,44 % de la población asiste actualmente algún centro de enseñanza regular.

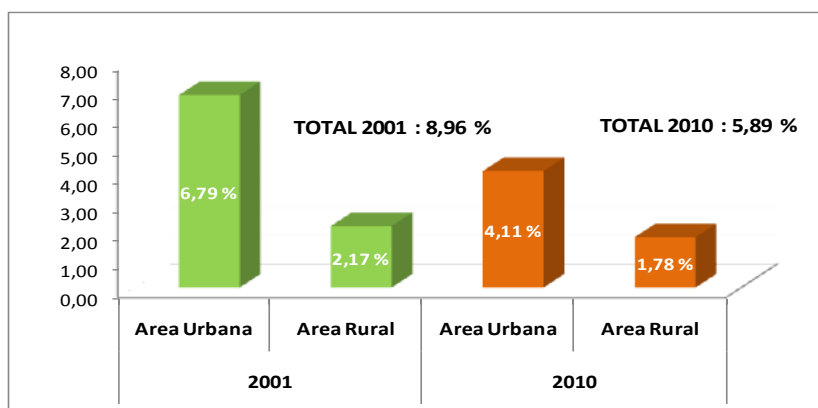
La buena accesibilidad se debe en gran medida a que la mayoría de centros educativos se localizan a lo largo de las vías, conectados a la malla vial, lo que permite un acceso rápido a los mismos. La mayoría de establecimientos se concentra en el centro urbano, mientras que en las zonas rurales se encuentran más dispersos.

Existen unos pocos poblados que presentan una accesibilidad media, como es el caso de: La Libertad y Cerecita. Los mismos que tardan un promedio de 30 minutos a 1 hora para acceder algún centro de educación.

#### 1. Analfabetismo

Según el último censo realizado en el 2010 la tasa total de analfabetismo fue de 5,89 %; dato menor al registrado en el año 2001, donde se registró una tasa de 8,96 %. Lo que refleja un avance significativo en temas de capacitación y acceso a centros de educación. Las áreas rurales son las zonas donde se registra la mayor tasa de analfabetismo.

**Gráfico 4.** Tasa de Analfabetismo



Fuente: INEC, 2001 -2010

## 2. Nivel de Instrucción

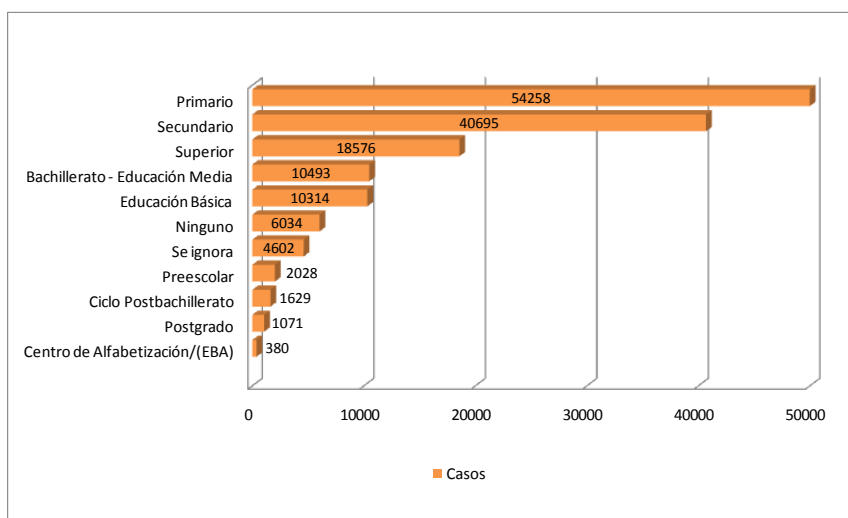
El mayor nivel de instrucción en el Cantón Milagro es el Primario con 54.258 personas, seguido del nivel secundario con 40.469 personas y el nivel superior con 18.576 personas. El nivel mínimo registrado corresponde a los centro de alfabetización (EBA) con 380 personas. (Ver Cuadro 13 y Gráfico 5).

**Cuadro 13.** Nivel de Instrucción – Milagro

Nivel de instrucción más alto al que asiste o asistió	Casos	%	Acumulado %
Centro de Alfabetización/(EBA)	380	0,3%	0,3%
Postgrado	1071	0,7%	1,0%
Ciclo Postbachillerato	1629	1,1%	2,1%
Preescolar	2028	1,4%	3,4%
Se ignora	4602	3,1%	6,5%
Ninguno	6034	4,0%	4,0%
Educación Básica	10314	6,9%	10,9%
Bachillerato - Educación Media	10493	7,0%	17,9%
Superior	18576	12,4%	30,3%
Secundario	40695	27,1%	57,4%
Primario	54258	36,2%	93,5%
<b>TOTAL</b>	<b>150080</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC, 2010.

**Gráfico 5.** Nivel de Instrucción



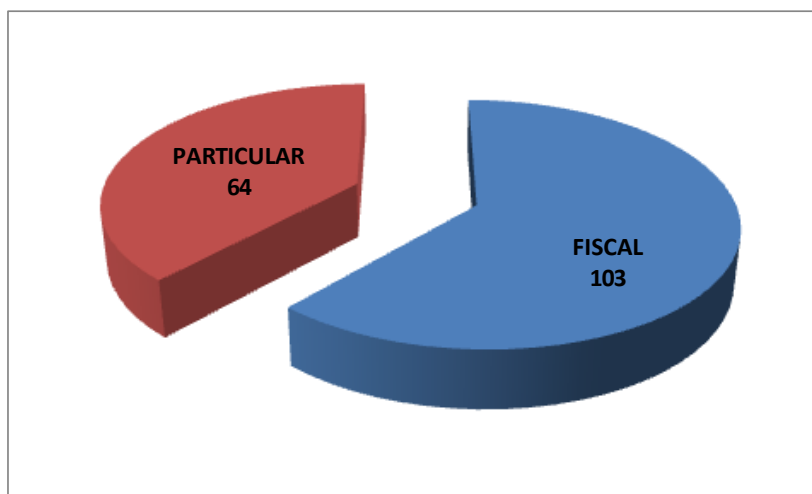
Fuente: INEC, 2010

## 3. Características de las instituciones educativas

En el Cantón Milagro existen 167 establecimientos educativos, de los cuales el 103 son fiscales y 64 particulares. La gran mayoría de establecimientos educativos se concentra en la zona urbana. (Ver Gráficos 6 y 7)

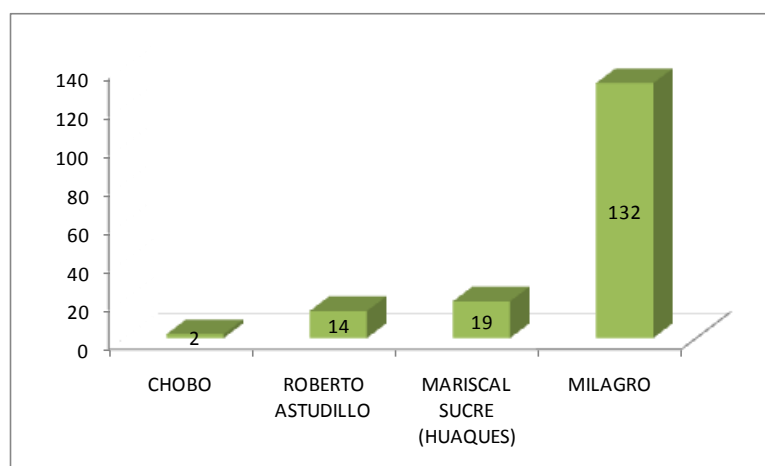
Del total, el 98 % de los establecimientos son pluridocentes y tan solo 2 % son unidocentes.

**Gráfico 6.** Porcentaje de Escuelas Fiscales y Particulares



Fuente: Dirección Provincial de Educación Guayas – 2010

**Gráfico 7.** Números de Establecimientos Educativos por Parroquia



Fuente: Dirección Provincial de Educación Guayas – 2010

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Accesibilidad a centros de educación.

#### 4.1.2 Accesibilidad a centros de salud

El mapa de accesibilidad muestra que existe un alto porcentaje de población que tiene buen acceso a los centros de salud. La mayoría de la población tarda menos de una hora en acceder a este tipo de establecimientos. Sin embargo, existen ciertos poblados ubicados en áreas rurales que tardan entre más de una hora, es el caso de: El Porvenir, Barcelona, Flor del Bosque, Las Parcelas, La Libertad, San Francisco, entre otros.

En la Cantón se ha registrado 44 centros de salud, los cuales se encuentran concentrados mayoritariamente en la cabecera cantonal. Sin embargo, existen también unidades médicas que se encuentran localizadas en las distintas cabeceras parroquiales.

De acuerdo a los datos del MSP, se indica que el cantón cuenta con ocho Subcentros de salud, cuatro ubicados en el área urbana y los otros cuatro ubicados en las zonas rurales. Además se cuenta con la asistencia de médicos especializados en clínicas y consultorios particulares.

Ver Anexo cartográfico, Mapa de Accesibilidad a centros de salud.

### 1. Tasa de mortalidad infantil

La Tasa de mortalidad infantil se define como la probabilidad que tiene un niño/a de morir durante su primer año de vida. Es un indicador que refleja varias situaciones de salud ligadas a la madre y su atención durante el embarazo: Por ejemplo, su estado nutricional o dificultades al momento del nacimiento. Pero sobre todo refleja el estado de salud del niño durante el primer año de vida: crecimiento y desarrollo, nutrición, inmunizaciones contra las enfermedades contagiosas más frecuentes, detección oportuna de anomalías congénitas y la práctica adecuada y permanente de la lactancia materna -por lo menos durante los seis primeros meses de vida.

La tasa de mortalidad infantil en el cantón Milagro es de 13,5. Dentro de las diez principales causas de muerte de la población infantil están las infecciones respiratorias, la desnutrición debido a la mala alimentación y la pobreza; luego le siguen las malformaciones congénitas, las enfermedades cardiopulmonares, así como las infecciones intestinales. (Ver Cuadro 14).

**Cuadro 14.** Tasa de Mortalidad Infantil

<b>SALUD</b>	Tasa (por 1,000 nacidos vivos)
Tasa de mortalidad infantil	13,5

Fuente: SIISE, Estadísticas Vitales, 2007

### 2. Desnutrición

Se entiende como desnutrición el número de niños/as menores de 5 años que muestran indicios de baja talla para su edad o desnutrición crónica, expresado como porcentaje del total de niños y niñas de ese grupo de edad en un determinado año.

La desnutrición crónica es el resultado de desequilibrios nutricionales sostenidos en el tiempo y se refleja en la relación entre la talla del niño/a y su edad. Se considera que un niño/a de una edad dada, manifiesta una deficiencia de talla cuando su

altura es menor a la mínima que se espera para esa edad según los patrones de crecimiento para una población considerada sana y bien nutrida.

Según los datos del SIISE el porcentaje de desnutrición crónica en el cantón Milagro es de 16,8 %; en niños de 1 a 5 años de edad. (Ver Cuadro 15).

**Cuadro 15.** Porcentaje de Desnutrición

<b>SALUD</b>	<b>%</b>
Nutrición	16,8

Fuente: SIISE, Encuesta de Condiciones de Vida - INEC, 2004

### 3. Tipología y tiempo de desplazamiento

Considerando que la accesibilidad a los centros de salud denotar de forma cualitativa el tiempo máximo que demandaría a los pobladores de un recinto o comunidad llegar al centro de salud más cercano, dentro de la jurisdicción cantonal, en el cuadro siguiente se determina el tiempo de desplazamiento a los principales sitios del cantón

A continuación se detallan los tiempos. (Ver Cuadro 16).

**Cuadro 16.** Tipología y tiempo de desplazamiento a Unidades de Salud

<b>Tipología</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Distancia a la Jefatura del área</b>		<b>Tipo de vía</b>
		<b>KMS.</b>	<b>Tiempo (Minutos)</b>	
HB	MILAGRO	0	0	1er. ORDEN
SCR	CHOBO	5	6	1er. ORDEN
SCR	MARISCAL SUCRE	12	18	1er. ORDEN
PS	ROBERTO ASTUDILLO	10	15	1er. ORDEN

Fuente: CLIRSEN, 2011

a). Las vías existentes en la zona son de 1er orden, lo que facilita el acceso de los pobladores a las distintas unidades de salud para ser atendidos por los facultativos.

b). El tiempo promedio que los pobladores necesitan para llegar a las unidades de salud varía entre 5 minutos como mínimo a un máximo de 20 minutos.

c). Las distancias que los residentes de la zona deben recorrer para llegar a las unidades de salud está entre 1 kilómetro como mínimo hasta un máximo 12 kilómetros.

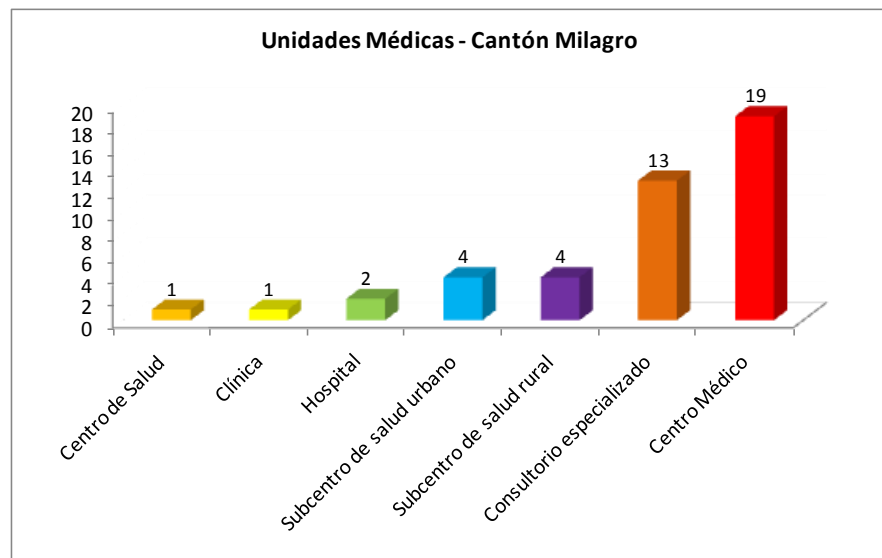
#### 4. Número de unidades de salud

En el cantón existen 44 unidades de salud, que se distribuyen de la siguiente manera (Ver Gráfico 8). En mayor número se encuentran las unidades privadas como: centros médicos y consultorios especializados y en menor número están los centros de salud (CETS 3)

Existen dos hospitales ubicados en la cabecera cantonal, el viejo hospital León Becerra y el nuevo hospital que se encuentran en construcción.

La mayoría de las unidades se localiza en el centro poblado.

**Gráfico 8.** Número de Centros de Atención Médica en el Cantón



Fuente: Ministerio de Salud Pública, 2010

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Accesibilidad a centros de salud.

## 4.2 Disponibilidad de servicios básicos

### 4.2.1 Abastecimiento de agua potable

La calidad del agua es fundamental para el alimento, la energía y la productividad. El manejo juicioso de este recurso es central para la estrategia del desarrollo sustentable, entendido éste como una gestión integral que busque el equilibrio entre crecimiento económico, equidad y sustentabilidad ambiental a través de un mecanismo regulador que es la participación social efectiva.

En Milagro, según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010, la población está abastecida de agua a través de red pública en un 63,68 %, a través de un pozo en un 34,61 % y de otros medios en un 1,02 %. Considerando que para el presente análisis se toma en consideración que el sistema de conducción de red pública es el que presta mejor atención a esta necesidad (sin considerar la cantidad, la composición químico biológica del agua, el horario de abastecimiento o el tipo de tratamiento otorgado a las fuentes de agua), se afirma que más de la mitad de la población cuenta con un servicio de agua potable que garantiza que el líquido vital sea apto para el consumo humano y que mencionada población pueda utilizar éste servicio sin restricción ya que cumple con ciertas normas de calidad promulgadas por las autoridades locales.

Es necesario recalcar que a pesar de lo expuesto existe todavía un 36 % de la población afronta la necesidad de disponer de red pública. Mencionada población tiene que compensar este faltante con otros medios de abastecimiento poco fiables, los cuales no cuentan con la calidad de salubridad necesarias pudiendo convertirse en un agente causante de enfermedades derivadas de la mala calidad del

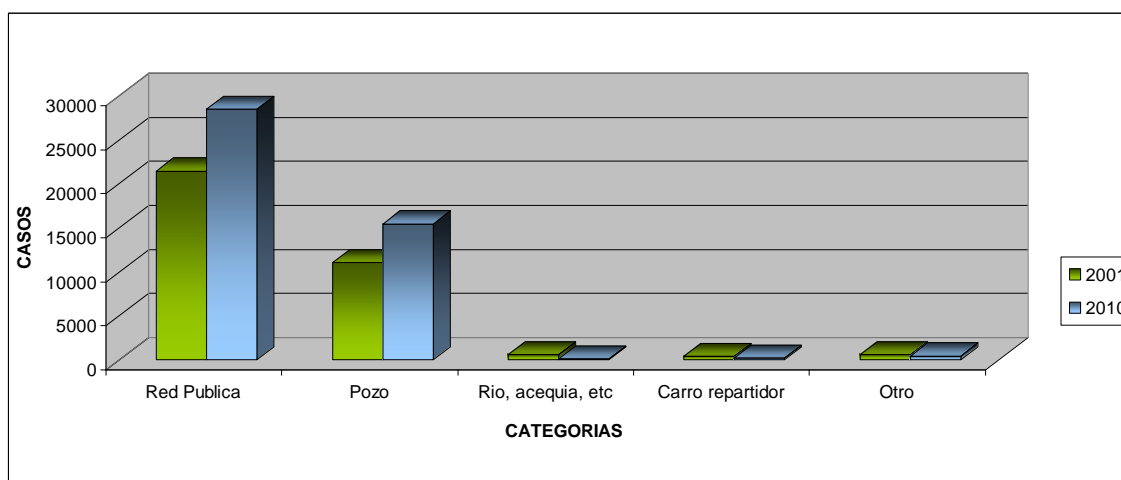
Si analizamos comparativamente los dos últimos censos, la evolución del abastecimiento de agua ha tendido a mejorar en las redes públicas en menos del 1 %, en tanto que el uso del agua en base a pozos se ha incrementado en más del 2 %, el abastecimiento de agua por medio de ríos y acequias ha decrecido en menos del 2 %. (Ver Cuadro 17.)

**Cuadro 17.** Porcentaje de abastecimiento de agua

MEDIO DE ABASTECIMIENTO AGUA	2001		2010		% Variación
	Casos	%	Casos	%	
Red Publica	21500	62.88	28498	63.68	0.80
Pozo	11105	32.48	15487	34.61	2.13
Rio, acequia, etc.	570	1.67	115	0.26	-1.41
Carro repartidor	406	1.19	197	0.44	-0.75
Otro	613	1.79	455	1.02	-0.77
<b>Total</b>	<b>34194</b>	<b>100</b>	<b>44752</b>	<b>100</b>	<b>-</b>

Fuente: INEC, 2011.

**Gráfico 9.** Porcentaje de Medios de Abastecimiento de Agua



Elaborado: CLIRSEN, 2011.

#### 4.2.2 Servicio de Eliminación de Excretas

En el cantón Milagro según el Censo de Población y Vivienda INEC 2010, el 14,18% de las viviendas están conectados a los servicios de red pública de alcantarillado; mientras que el resto utiliza otras formas de eliminación de excretas, por ejemplo el 34,5 % de las viviendas poseen pozos sépticos, el 27,88 % pozos ciegos y el 26,25 % utiliza otro medio de eliminación de materias fecales.

Podemos afirmar que la disponibilidad de medios sanitarios es un reflejo de la calidad poco eficiente de servicios con los que cuentan las viviendas a nivel cantonal, siendo necesario la ampliación de la red a nivel rural para asegurar un ambiente saludable que proteja a la población de padecimientos crónicos y del incremento de agentes de proliferación de enfermedades como insectos y ratas. Debemos añadir que, tanto el uso de pozos y letrinas son medios de saneamiento aceptables pero no idóneos, que en el caso de Milagro suman un 62,38 %.

Si analizamos comparativamente los dos últimos censos de población es posible notar un incremento en el porcentaje del servicio de eliminación de excretas a través de pozo ciego en un 6,61 %, así como en el uso de otros servicios en un 16,07 y una disminución en los sistemas de red pública de alcantarillado, pozo ciego, pozo séptico en un 5,69% y un 13,51% respectivamente. (Ver Cuadro 18.)

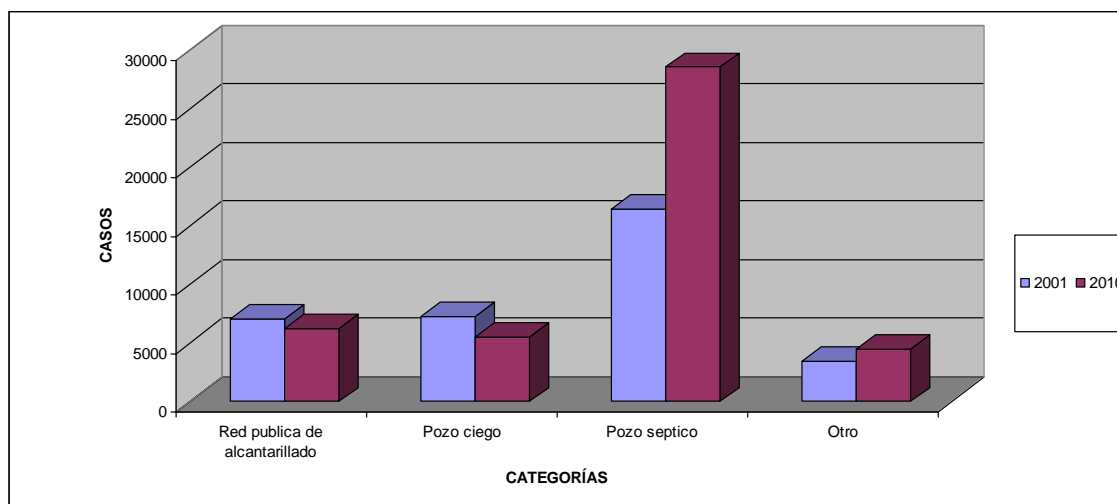
**Cuadro 18.** Servicios de eliminación de excretas

SERVICIOS DE ELIMINACIÓN DE EXCRETAS	2010		2001		% Variación
	Casos	%	Casos	%	
Red pública de alcantarillado	6.226	14,84	7.023	20,54	-5,69
Pozo ciego	5.492	27,88	7.273	21,27	6,61

Pozo séptico	28.565	34,5	16.418	48,01	-13,51
Otro	1.657	26,25	3.480	10,18	16,07
<b>Total</b>	<b>41.940</b>	<b>100</b>	<b>34.194</b>	<b>100</b>	

Fuente: INEC, 2001-2010.

**Gráfico No. 10:** Servicios de eliminación de excretas



Elaborado: CLIRSEN, 2011.

#### 4.2.3 Eliminación de basura

Normalmente, los daños ambientales debidos a la eliminación de desechos sólidos pueden incluir la contaminación de la calidad del suelo, de las aguas subterráneas y superficiales, y del aire. Las fuentes de degradación de la calidad del aire incluyen el humo proveniente de la quema abierta, polvo de una inadecuada contención, recolección, y descarga al aire libre; y gases generados por la descomposición, facilitando el acceso a los desechos por parte de animales domésticos y, subsecuentemente, la potencial diseminación de enfermedades y contaminantes químicos a través de la cadena alimenticia.

En el cantón Milagro la eliminación de la basura se realiza a través del carro recolector en un 73,71 %, el 2,13 % arroja los desperdicios en terrenos baldíos o quebradas, el 23,20% la incineran, y el 0,96 % poseen otras prácticas de eliminación. (Ver Cuadro 6)

Los datos muestran una eliminación sanitaria de desperdicios sólidos poco eficiente, lo que ha generado mecanismos de eliminación alternos perjudiciales con el ambiente y preocupantes en términos de salubridad. En resumen un 26,29 % de la población eliminan la basura por mecanismos riesgosos en términos sanitarios y perjudiciales con el ambiente. Sin embargo a pesar de lo expuesto es importante recalcar que confrontando las cifras de los censos del 2001 al 2010 se puede ver una preocupación por parte de la municipalidad por dar solución a la problemática mencionada al haber incrementado en un 17,66 % el

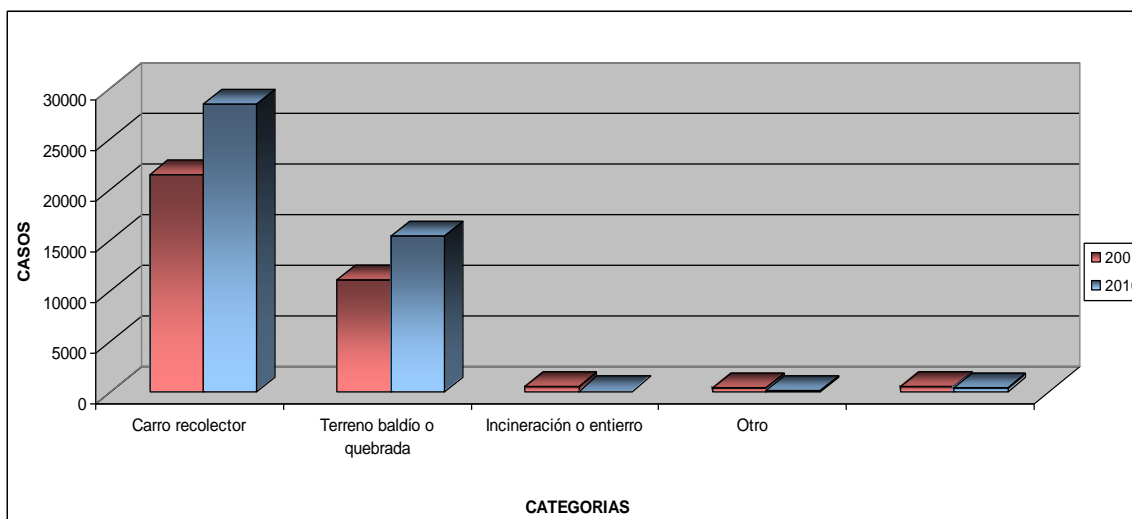
servicio de carro recolector y por consiguiente la reducción de otros medios no tan adecuados. Ver Cuadro 19.

**Cuadro 19.** Servicios de eliminación de la basura

SERVICIOS DE ELIMINACIÓN DE LA BASURA	2010		2001		% Variación
	Casos	%	Casos	%	
Carro recolector	32987	73.71	19166	56.05	17.66
Terreno baldío o quebrada	953	2.13	2840	8.31	-6.18
Incineración o entierro	10383	23.20	11069	32.37	-9.17
Otro	429	0.96	1119	3.27	-2.31
<b>Total</b>	<b>44752</b>	<b>100</b>	<b>34194</b>	<b>100</b>	

Fuente: INEC, 2001-2011.

**Gráfico No. 11:** Servicios de eliminación de la basura



Elaborado: CLIRSEN, 2011.

#### 4.2.4 Procedencia de la energía

Disponer de una fuente de energía puede "ampliar las oportunidades" en el sentido de que ella posibilita el aprovechamiento y prolongación de las horas de trabajo, estudio y diversión; así como el uso de electrodomésticos y radiocomunicación que permiten una mejor calidad de vida y un mayor acceso a la información.

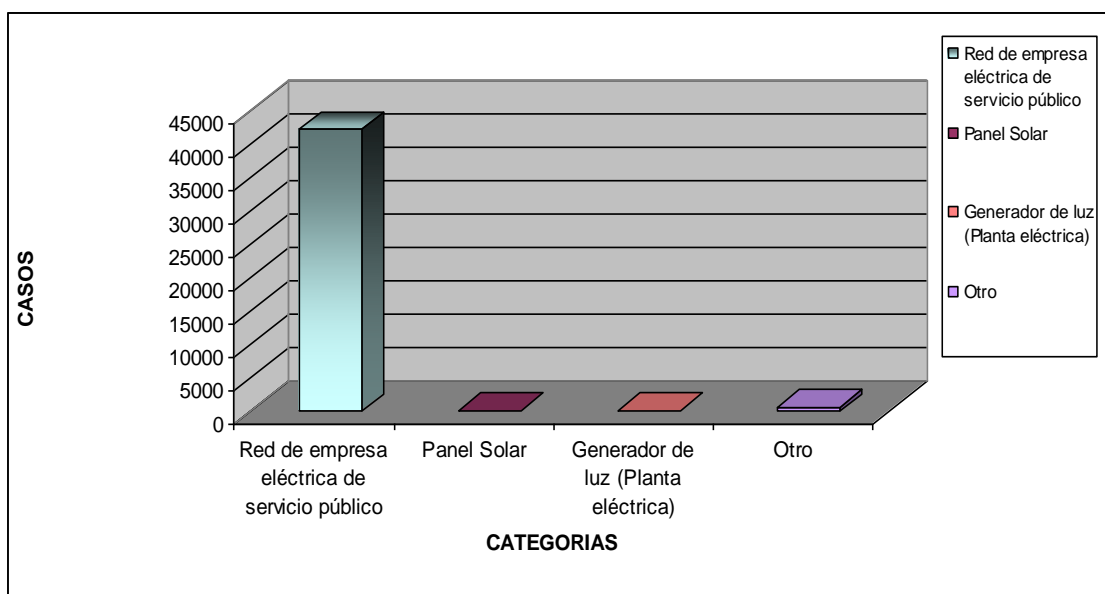
En éste contexto, Milagro cuenta con una provisión de energía producto de diversas fuentes entre las cuales podemos mencionar que el mayor porcentaje proviene de una red de empresa eléctrica de servicios públicos en un 98,39 % y apenas un 0,61 % de otras fuentes. (Ver Cuadro 20)

**Cuadro 20.** Energía eléctrica

<b>Casos</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
Red de empresa eléctrica de servicio público	42.264	98.39
Panel Solar	41	0.10
Generador de luz (Planta eléctrica)	128	0.30
Otro	521	1.21
<b>Total</b>	<b>42.954</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Censos 2001 y 2010, INEC

**Gráfico No. 12:** Representación de procedencia de energía eléctrica



Elaborado: CLIRSEN, 2011

#### 4.2.5 Servicio telefónico convencional

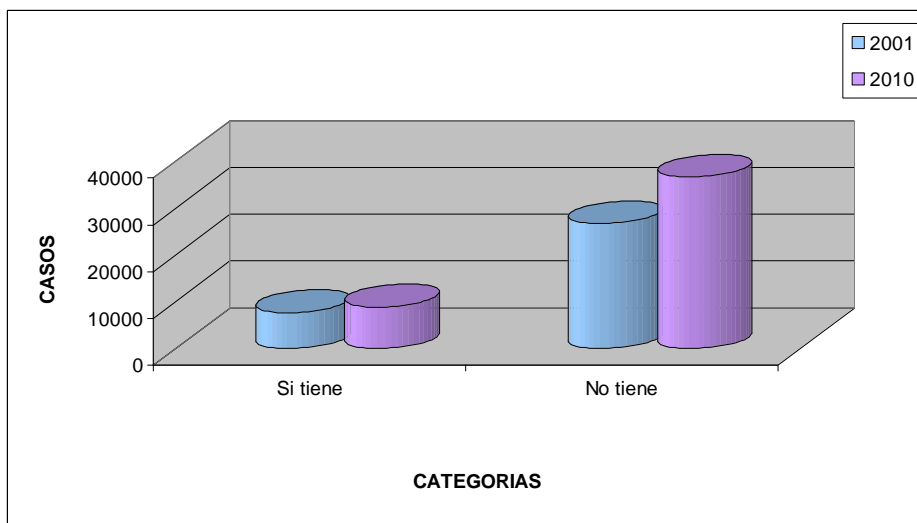
En Milagro el 80,64 % carece de cobertura telefónica convencional y solamente el 19,36 % posee este servicio. Analizando comparativamente los datos censales del año 2001 y 2010 podemos evidenciar un decremento del servicio telefónico en 2,95% (Ver Cuadro 21)

**Cuadro 21.** Telefonía convencional

<b>Disponibilidad de teléfono</b>	<b>2001</b>		<b>2010</b>		<b>% Variación</b>
	<b>Casos</b>	<b>%</b>	<b>Casos</b>	<b>%</b>	
Si tiene	7.630	22,31	8.772	19,36	-2,95
No tiene	26.564	77,69	36.537	80,64	2,95
<b>Total</b>	<b>34194</b>	<b>100</b>	<b>45309</b>	<b>100</b>	

Fuente: Censos 2001 y 2010, INEC

**Gráfico No. 13:** Disponibilidad del servicio telefónico



Elaborado: CLIRSEN, 2011

#### 4.2.6 Servicio telefónico celular

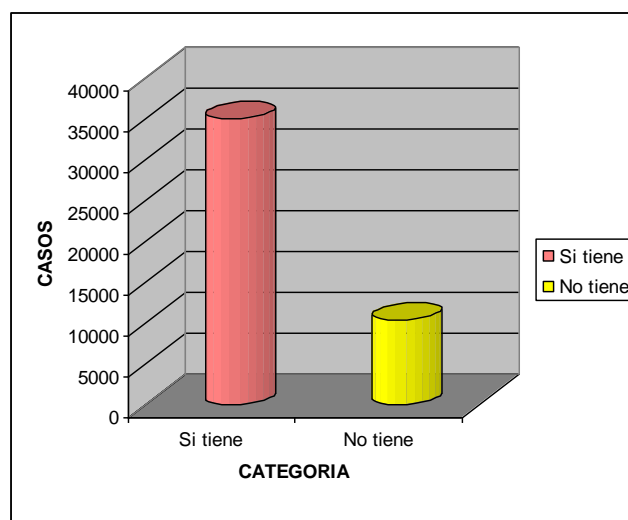
El servicio de telefonía celular o móvil en Milagro cubre en un 79,42%, y el 20,58% restante prescinde de éste servicio.

**Cuadro 22.** Telefonía celular

Disponibilidad de teléfono	2010	
	Casos	%
Si tiene	35.010	79.42
No tiene	10.299	20.58
<b>Total</b>	<b>45.309</b>	<b>100</b>

Fuente: Censo 2010, INEC

**Gráfico No. 14:** Representación de telefonía celular



Elaborado: CLIRSEN, 2011

El resultado del análisis de la disponibilidad de servicios básicos se muestra en el Anexo cartográfico No. 8: mapa de disponibilidad de servicios básicos.

Ver Anexo cartográfico: Mapa de Disponibilidad de servicios básicos.

#### 4.3 Seguridad ciudadana

El tema de seguridad ciudadana en los últimos años ha cobrado gran importancia dados los altos índices de inseguridad registrados a nivel nacional, el cantón Milagro no es la excepción y por ello se considera importante mencionar que en este cantón se identificó a través de recorridos de campo y apoyados en la información proporcionada por la Dirección Nacional de Policía Comunitaria el establecimiento y funcionamiento de un total de 7 Unidades de Policía Comunitaria (UPC), 5 de ellas están ubicadas en la cabecera cantonal (zona urbana), mientras que en las Parroquias Roberto Astudillo y Mariscal Sucre se ha establecido una UPC en cada una de ellas.

Así también la municipalidad del cantón como parte del plan de seguridad en convenio con el Ministerio Coordinador de la Seguridad tiene proyectado instalar un total de 40 cámaras de seguridad Ojos de Águila en el área urbana, el sistema pretende brindar seguridad en 30 puntos de la ciudad establecidos tras un estudio técnico de la Policía, que identificó los lugares de mayor riesgo. Así también en el cantón Milagro existen 13 Brigadas Barriales de Seguridad Ciudadana, que agrupan a 300 voluntarios ubicadas en varios sectores como: Paningón, Paraíso de Chobos, entre otros.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Portero, E. (1983). Las migraciones internas y práctica migratoria en Quito: Estudio de caso de la Migración de reflujo en Llano Chico. FLACSO-Quito. En: <http://www.flacsoandes.org/dspace/bitstream/10469/442/9/TFLACSO-03-EPP1983.pdf>

Página oficial del Municipio de Milagro: <http://milagro.gob.ec/>

Heyden D. 2006. *Guía Metodológica para el Análisis de Cadenas Productivas*. 2da. Edición. Quito, EC, RURALTER, 110 p.